


Министерство образования
Республики Беларусь
Учреждение образования «Полоцкий
государственный университет имени
Евфросинии Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный университет
имени Евфросинии Полоцкой»


Ю.Я. Романовский
20__

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**
для абитуриентов, поступающих для получения
общего высшего образования в сокращенный срок

**по учебной дисциплине
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**
для специальности 6-05-0412-03 «Логистика»

Новополоцк, 2023

Учебная программа составлена на основе типовой программы вступительного испытания для абитуриентов, поступающих для получения общего высшего образования в сокращенный срок по учебной дисциплине “Основы менеджмента” для специальностей 6-05-0311-01 «Экономика», 6-05-0311-02 «Экономика и управление», 6-05-0311-03 «Мировая экономика», 6-05-0311-04 «Национальная экономика», 6-05-0412-01 «Менеджмент», 6-05-0412-02 «Бизнес-администрирование», 6-05-0412-03 «Логистика», 6-05-0412-04 «Маркетинг», 6-05-0412-05 «Рекламная деятельность», 6-05-0413-01 «Коммерция». Регистрационный № ТД - 021 / исп.-тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.Б. Малей, заведующий кафедры учета, финансов, логистики и менеджмента, к.э.н., доцент;

О.М. Мещерякова, ст. преподаватель кафедры учета, финансов, логистики и менеджмента.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой учета, финансов, логистики и менеджмента учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.)

Методической комиссией финансово-экономического факультета учреждения образования «Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой»

(протокол № ___ от «__» _____ 20__ г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по учебной дисциплине «Основы менеджмента» предназначена для подготовки к вступительным испытаниям абитуриентов, поступающих для получения общего высшего образования в сокращенный срок обучения по специальности 6-05-0412-03 «Логистика».

Перечень специальностей среднего специального образования, соответствующих специальностям образовательной программы бакалавриата или непрерывной образовательной программы высшего образования, для получения высшего образования в сокращенный срок, определяются постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 01.11.2022 № 412 «О получении высшего образования в сокращенный срок».

Вступительное испытание по дисциплине «Основы менеджмента» проводится в виде теста, состоящего из 29 вопросов, из которых 25 вопросов теоретических и 4 ситуационные задачи. Максимальное количество баллов за экзаменационный тест – 100 баллов. Время, отведенное на сдачу теста 60 минут.

Тест состоит из трех разделов: А, В, С.

В разделе А представлено 10 теоретических вопросов. Для ответа на каждый вопрос предлагается 4 варианта ответа, только один из которых является верным. За каждый правильный ответ начисляется 2 балла. Максимальное количество баллов по разделу А – 20 баллов.

В разделе В представлено 15 теоретических вопросов повышенной сложности. Для ответа на каждый вопрос предлагается 5 вариантов ответа, верными могут быть несколько ответов. За каждый правильный ответ начисляется 4 балла. Ответ считается правильным, если выбраны все правильные варианты ответа на данный вопрос. Максимальное количество баллов по разделу В – 60 баллов.

В разделе С представлено 4 ситуационные задачи по 5 баллов за каждую правильно решенную ситуационную задачу. В решении задачи предлагается 4 варианта ответа, только один из которых является верным. Максимальное количество баллов по разделу С – 20 баллов.

За время, отведенное на прохождение теста на компьютере, абитуриент должен ответить на все вопросы, убедиться в правильности (с точки зрения абитуриента) выбранных ответов по каждому разделу, так как перейдя к новому разделу теста, внести изменения в предыдущий раздел возможности не будет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ВВЕДЕНИЕ

Цели, задачи, предмет дисциплины «Основы менеджмента», ее значение в системе подготовки специалистов. Взаимосвязь понятий «управление» и «менеджмент». Цели и задачи современного менеджера.

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1.1. Развитие теории и практики менеджмента

Основные этапы развития менеджмента. Развитие менеджмента как науки. Школа научного управления (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон, Г. Форд). Административная или классическая школа (А. Файоль, Л. Урвик, М. Вебер). Школы человеческих отношений, поведенческих наук (Э. Мейо, П. Фоллет, А. Маслоу, Д. Хоманс). Школа количественных методов управления (Л. Канторович, С. Новожилов).

Процессный, системный и ситуационный подходы к менеджменту, их особенности. Школы современного менеджмента.

Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента. Уровни управления

Разделение и кооперация управленческого труда. Сущность и классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, мотивация, контроль, – их взаимосвязь. Специальные и связующие функции управления, их особенности. Виды управления.

Принципы менеджмента: сущность и характеристика. Уровни и виды управления.

Тема 1.3. Организационные структуры управления организацией

Понятие организационной структуры управления, ее элементы и связи. Типы организационных структур управления: иерархические и адаптивные.

Виды иерархических структур: линейная, функциональная, линейнофункциональная, дивизиональная. Особенности построения иерархических структур, их преимущества, недостатки.

Типы адаптивных структур управления: проектные, матричные, сетевые, виртуальные. Причины их появления, особенности построения, преимущества и недостатки.

Тема 1.4. Методы управления организацией

Сущность и классификация методов управления организацией. Административные методы, их сущность, преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов менеджмента. Социально-психологические методы, их использование в практике современного менеджмента.

Тема 1.5. Цели организации и управленческие стратегии

Понятия целей организации и дерева целей. Требования, предъявляемые к целям организации. Система целей организации: миссия, генеральная цель, общеорганизационные и специфические цели. Целевое управление в менеджменте.

Управленческая стратегия и ее элементы. Основные виды управленческих стратегий. Стадии формирования стратегий управления: разработка, доведение, стратегический выбор.

РАЗДЕЛ 2. ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Тема 2.1. Власть и руководство

Понятия стиля руководства, власти, влияния, лидерства и их взаимосвязь. Виды власти. Формы управленческого воздействия.

Стили руководства: демократический, авторитарный, либеральный. Их особенности, преимущества и недостатки. Управленческая сетка (управленческая решетка, ГРИД) Р. Блейка и Дж. С. Моутон, классификация стилей в ней, ее сущность и назначение. Формирование эффективного стиля руководства.

Тема 2.2. Мотивация персонала

Мотивация, ее сущность. Понятия потребностей и вознаграждения.

Содержательные теории мотивации, их сущность, важнейшие положения и основные представители (А. Маслоу, Д. Мак-Клелланд, Д. Мак-Грегор, Ф. Герцберг). Достоинства и недостатки содержательных теорий мотивации.

Процессуальные теории мотивации (теория ожидания, теория справедливости, комплексная теория мотивации): основные положения, достоинства и недостатки.

Тема 2.3. Управление конфликтами

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины и последствия конфликтов. Управление конфликтами. Методы разрешения

конфликтных ситуаций: административные и межличностные (сотрудничество, компромисс, принуждение, избегание, уступчивость).

Тема 2.4. Теория и практика принятия управленческого решения

Понятие управленческого решения. Требования к управленческим решениям. Виды решений в менеджменте: запрограммированные и незапрограммированные, решения интуитивные, рациональные и основанные на суждениях.

Этапы принятия решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческого решения.

Методы принятия управленческих решений: неформальные, коллективные, количественные. Определение эффективности принимаемых управленческих решений.

РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Тема 3.1. Управление персоналом

Сущность понятий «персонал», «кадры». Структура кадров, ее разновидности. Функции кадровой службы.

Рынки рабочей силы. Процесс привлечения персонала: исследование рынка труда, обеспечение конкурентоспособных условий труда, разработка системы оплаты труда. Методы и этапы отбора персонала. Оценка его работы. Текучесть кадров.

Тема 3.2. Организация управленческого труда

Функции и задачи менеджера. Требования к квалификации менеджера. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирования полномочий. Проведение бесед, собраний, совещаний, прием посетителей.

Тема 3.3. Оценка эффективности менеджмента

Сущность эффективности управления. Количественные и качественные показатели оценки эффективности системы управления.

Оценка эффективности труда управленческих работников: этапы и показатели оценки. Зависимость эффективности менеджмента от результатов деятельности организации.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Иванова, Е. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е. А. Иванова, Т. А. Флягина. – Москва: РУТ (МИИТ), 2020. – 129 с. // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/175869> (дата обращения: 13.12.2022). – Режим доступа: для авториз. Пользователей.
2. Маслова, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2022. – 332 с.: ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). // Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392>.
3. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова, А.П. Лунев. – Москва | Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 442 с.// Университетская библиотека онлайн. - Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>.
4. Понуждаев, Э. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, М. Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 406 с.// Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660>.

Дополнительная

5. Скуматова О.А. Основы менеджмента: учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 05 «Логистика» / Министерство образования Республики Беларусь, Полоцкий государственный университет. - Новополоцк: ПГУ, 2015. – 127 с.
6. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина, Н.И. Лобачева, Н.Г. Макуха; Министерство образования и науки Российской Федерации; Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2016. - 380 с.// Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293>.
7. Основы менеджмента: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и слушателей системы переподготовки / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет, Кафедра "Экономика и логистика"; под редакцией Э.М. Гайнутдинова. - Минск: БНТУ, 2014. – 255с.
8. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 535 с. // Университетская библиотека онлайн. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433>.

9. Шейнов, В.П. Управление конфликтами / В.П Шейнов. – Санкт-Петербург: Питер, 2014. - 572 с.

10. Климович, Л. К. Основы менеджмента: учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования / Л. К. Климович. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : РИПО, 2021. –283 с.

11. Барабаш Н.Н. Менеджмент: учебное пособие для среднего профессионального образования / Н.Н. Барабаш; Чебоксарский кооперативный техникум Чувашпотребсоюза. - 3-е изд., испр. и доп. – Чебоксары: Единение, 2019 - 182 с.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание проводится в виде теста на компьютере, состоящего из 29 вопросов, из которых 25 вопросов теоретических и 4 ситуационные задачи. Максимальное количество баллов за экзаменационный тест – 100 баллов.

Оценка знаний абитуриентов проводится по 10-бальной шкале в соответствии с количеством набранных баллов за весь тест в следующем порядке:

Итоговая отметка	Количество набранных баллов за экзаменационный тест
10	95 – 100 баллов
9	85 – 94 балла
8	75 – 84 балла
7	65 – 74 балла
6	55 – 64 балла
5	45 – 54 балла
4	35 – 44 балла
3	25 – 34 балла
2	15 – 24 балла
1	5 – 14 баллов
0	0 – 4 балла

Время для ответа - 60 минут.