

Министерство образования
Республики Беларусь
Учреждение образования
«Полоцкий государственный
университет имени Евфросинии
Полоцкой»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования
«Полоцкий государственный
университет»

Ю.Я. Романовский
2023



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
для получения углубленного высшего образования
по специальности **7-06-0114-01 «Социально-педагогическое и**
психологическое образование»
с профилизацией «Социальная психология и организационное
консультирование»
в 2023 году

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Лица, поступающие для получения углубленного высшего образования дневной формы обучения на специальность **7-06-0114-01 «Социально-педагогическое и психологическое образование»** с профилизацией «Социальная психология и организационное консультирование» сдают устный экзамен, в программу которого включена учебная дисциплина «Социальная психология», позволяющая определить общий уровень сформированных академических, социально-личностных и профессиональных компетенций.

ТЕМЫ И ИХ СОДЕРЖАНИЕ

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ И ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Социальная психология как наука о закономерностях поведения людей, обусловленных их принадлежностью социальным группам, как наука о взаимной влиянии индивида и его социального контекста. Объекты исследования социальной психологии: малая группа, личность. Основные разделы социальной психологии: восприятие и понимание социальных объектов, социальное влияние и социальный контроль, социальные формы поведения. Взаимоотношения социальной психологии с психологией и социологией. Статус современной социальной психологии в системе наук. Социально-психологическая теория и практика. Основные теоретические и практические задачи, решаемые социальной психологией.

Предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Исторически первые формы социально-психологического знания. «Психология народов» М. Лацаруса, Г. Штейнталя, В. Вундта. «Психология масс» С. Сигеле, Г. Лебона, Г. Тарда. Теория инстинктов социального поведения В. Макдугалла. Зарождение эмпирической социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. Влияние общепсихологических теоретических ориентаций (бихевиоризма, психоанализа, когнитивной и гештальтпсихологии) на развитие социальной психологии. Перемещение центра исследований перед Второй мировой войной в США. Возрождение европейской социальной психологии. Возрождение социальной психологии в Советском Союзе и в Беларуси: исследование малых групп и социального восприятия. Современная социальная психология.

ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Методология социальной психологии. Методы сбора и анализа данных о социальных объектах. Эксперимент и квазиэксперимент. Зависимая и независимая переменные, рандомизация, статистический контроль. Внутренняя и внешняя валидность. Особенности социально-психологического эксперимента. Дебрифинг. Наблюдение. Требования к научному наблюдению (целенаправленность, наличие схемы наблюдения и схемы фиксации данных). Методы опроса: анкетирование и интервьюирование. Процедура опроса. Стандартизированное и нестандартизованное (нарративное) интервью. Тесты. Контент-анализ. Выделение единиц анализа. Другие

методы: моделирование, дневниковый метод, дискурсный анализ. Проблема соотношения количественных и качественных методов.

ТЕМА 3. ПЕРЕРАБОТКА СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Проблематика когнитивной социальной психологии: процессы обработки социальной информации, восприятие и суждения о социальных объектах, память на социальную информацию, принятие решения. Социальная обусловленность познания. Категоризация объектов. Принцип семейных сходств. Концепция прототипов и ее критика. Концепция экземпляров. Понятие схемы. Содержание социальных схем: информация о характеристиках объектов, о связях между характеристиками, объектов. Типы схем: личностная, ролевая, схема «Я», сценарная, свободная от содержания. Поведение и схемы. Влияние схем на внимание, кодирование и воспроизведение информации.

Теория социальных представлений С. Московичи. Структура и функции социальных представлений. Образование социальных представлений: зацепливание (классификация и называние), объективация (персонификация, отбор и деконтекстуализация элементов, формирование фигуративной схемы). Методы исследования социальных представлений. Социальные репрезентации, научное и практическое познание.

Этапы переработки информации о социальных объектах: восприятие, категоризация, организация, сохранение, воспроизведение, формирование суждений. Активизация когнитивной структуры (прайминг). Источники ошибок в познании. Предвзятости. «Эвристики (А. Тверски и Д. Канеман). Эвристики доступности, репрезентативности, игнорирования базовой информации, имитации, точки отсчета и коррекции. Подтверждение социальных гипотез: стереотипы и иллюзорные корреляции. Самоподтверждение (самоверификация). Эффекты ложного консенсуса и ложной уникальности.

ТЕМА 4. СОЦИАЛЬНАЯ ПЕРЦЕПЦИЯ

Особенности социального восприятия. Формирование первого впечатления о другом человеке. Источники социальной информации: вербальное и невербальное поведение; ситуативный контекст; общие представления получателя информации о мире. От поведения к характерным чертам: имплицитная теория личности. Точность социальной перцепции и ее детерминанты.

Понимание причин поведения других людей. Объяснение и причинность. Проблематика исследований каузальной атрибуции. Наивный анализ поведения (Ф. Хайдер). Локусы приписывания причин: личность и ситуация. Теория вывода по соответствию (К. Дэвис и Е. Джонс). Объяснение типичного/нетипичного поведения. Ковариационная модель Г. Келли. Каузальный вывод о единичных событиях (конфигурации Г. Келли). Теория самовосприятия Д. Бема. Атрибуция и мотивация, объяснение успеха и неудачи (Б. Вайнер). Ошибки атрибуции. Фундаментальная ошибка атрибуции (Л. Росс) и эффект «деятель-наблюдатель» (К. Дэвис и Е. Нисбетт). Когнитивные объяснения фундаментальной ошибки атрибуции. Прикладное значение теорий атрибуции. Самоэффективность. Выученная беспомощность. Атрибутивная предрасположенность в пользу своего «Я».

ТЕМА 5. СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ И ПОВЕДЕНИЕ.

Социальные установки (аттитюд). Компоненты установок. Одно- и трехфакторные модели. Измерение установок: самоотчеты, физиологические и поведенческие методы. Шкала оценок Лайкерта. Семантический дифференциал. Мотивационные функции аттитюдов: эго-защитная, экспрессивная, инструментальная, познавательная. Установка как социальная схема. Социальная установка как ярлык для объекта, оценочный компонент и структура знаний, подкрепляющая оценку (Э. Пратканис, Э. Гринвалд).

Формирование установок. Классическое и инструментальное обусловливание установок. Теория научения К. Ховланда. Модель коммуникативного процесса по Г. Лассуэллу. Составляющие процесса убеждения. Факторы убеждающего воздействия: коммуникатор, аудитория, сообщение, каналы коммуникации. Теория центрального и периферического пути убеждения (Р. Петти и Дж. Качоппо). Вовлеченность аудитории как опосредующий фактор убеждения.

Влияние установок на поведение и опосредующие факторы. Парадокс Р. Лапьера.. Теория запланированного поведения (М. Фишбейн и А. Айзен) и ее экспериментальная проверка. Влияние поведения на установки и его теоретические объяснения. Теория когнитивной согласованности. Когнитивный диссонанс (Л. Фестингер): понятие, причины и условия возникновения, способы разрешения. Теория самовосприятия (Д. Бем) как теория атрибуции. Атрибутивный подход к изменению поведения и установок. Теория управления впечатлением (Дж. Тедеш). Самопрезентация. Самомониторинг. Способы изменения установок через изменение поведения: от маленькой просьбы к большой; от большой просьбы к маленькой. Методы «нога в дверях», «лицом в дверь».

ТЕМА 6. ПРЕДРАССУДКИ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ

Предубеждения и предрассудки. Предрассудки и дискриминация. Когнитивные истоки предрассудков. Когнитивная простота внутреннего мира и предубеждения. Склонность к предрассудкам как тип личности. Авторитарная личность (Т. Адорно). Стратегии ослабления предубеждений. Социализация. Межгрупповой контакт. Теория контакта (Г. Олпорт). Рекатегоризация. Социальное сравнение. Основные предположения и теоремы теории социального сравнения Л. Фестингера. Теория социального сравнения в объяснении предрассудков и стигматизации.

ТЕМА 7. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЭМОЦИЙ

Прототипический подход к типологизации эмоций (Д. Люсин). Асимметрия положительных и отрицательных эмоциональных состояний. Теория эмоций Джемса-Ланге. Эмоции и выражение лица (Р. Зайенс). Эмоции и познание. Спор о первичности эмоций и когниций. Эффект простой экспозиции (Р. Зайенс). Двухфакторная теория эмоций С. Шахтера. Эмоции как следствие прерывания естественного сценария действий. Когнитивные схемы и эмоции. Теория оценки (Р. Лазарус): первичное и вторичное оценивание. Эмоции в контексте атрибутивных теорий (Б. Вайнер). Язык эмоций. Информационная, управляющая, мобилизующая и целеполагающая функции эмоций. Эмоции как форма внутренней коммуникации по поводу вероятности достижения целей. Влияние настроения на поведение и

когнитивные процессы. Модель воздействия эмоций (Дж. Форгас). Конструктивистские концепции аффектов (эмоции как кратковременные социальные роли). Культурная и историческая обусловленность эмоций.

ТЕМА 8. ЛИЧНОСТЬ

Личность как основной объект социальной психологии. История исследований личности. Я-концепция (Р. Бернс, М. Розенберг, И.С. Кон). Функции Я-концепции: организация индивидуального опыта, регуляция и управление эмоциональными состояниями, управление целенаправленным поведением. Описательная составляющая Я-концепции. Схема тела. Образ себя. Источники образа себя: «зеркальное Я» и обобщенный другой (Ч. Кули, Ж. Лакан, Дж. Мид), самоатрибуции (Д. Бем), проприоцепция (У. Найссер). Оценочная составляющая Я-концепции. Самооценка. Теория социального сравнения (Л. Фестингер). Поведенческая составляющая Я-концепции.

Самомониторинг (М. Снайдер). Самоэффективность (А. Бандура). Культура и «Я»: взаимозависимое «Я» и независимое «Я». Когнитивные подходы к личности, единицы анализа. Схемы Я: динамические, рабочие. Возможные «Я» (Х. Маркус). Жизненные задачи, планы, проекты как единицы анализа личности. Нарративное «Я». Гипотеза о повествовательной природе личности (Дж. Брунер).

Социализация личности. Теоретические подходы к проблеме социализации: бихевиористский (обусловливание – Б. Скиннер, Дж. Уотсон); социально-когнитивно-наученческий (научение через непосредственные реакции и моделирование – А. Бандура, Дж. Роттер); психодинамический (психосоциальное развитие Э. Эриксона, Х. Когут); когнитивный (моральное развитие Л. Колберга; развитие справедливости и прощения Р. Энрайта); гуманистический (А. Маслоу).

ТЕМА 9. АФФИЛИАЦИЯ, АТТРАКЦИЯ, ДРУЖБА И БЛИЗКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Аффилиация как потребность в социальных контактах. Ситуации способствующие аффилиации. Детская привязанность. Стили привязанности. Мотивация аффилиации и теория социального сравнения (Л. Фестингер, С. Шахтер). Функции и эффекты аффилиации. Редукция тревоги, поиск информации. Социальная поддержка, буферный эффект социальной поддержки. Привлекательность и установление тесных отношений: роль внешней привлекательности, пространственной близости, психологического сходства. Привлекательность как функция повторяющихся контактов (Р. Зайонц). Эмоциональная модель аттракции. Аттракция как реакция на наблюдаемые характеристики. Определение физически привлекательных характеристик. Гендерные различия в оценке привлекательности. Красота как социальный статус. Дружба и одиночество. Факторы установления тесных дружеских отношений. Установление и разрыв дружеских отношений. Теория социального обмена в исследованиях дружбы. Романтические отношения. Любовь-дружба и любовь-страсть. Теория социального обмена в исследованиях романтических отношений. Удовлетворенность отношениями. Возникновение любви. Разрыв тесных отношений и его последствия. Трехфакторная модель любви. Ревность. Эволюционная теория ревности.

ТЕМА 10. ПРОСОЦИАЛЬНОЕ И АГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Природа просоциального поведения. Факторы помогающего поведения. Объяснительные модели помогающего поведения: социальный обмен, социальная ответственность, альтруистические инстинкты, рациональное принятие решения, этологические и социобиологические модели. Отношение к предлагаемой помощи: угроза самооценке, затраты на возвращение долга, утрата свободы (теория реактивного сопротивления). Альтруизм. Социализация альтруизма. Эволюция помогающего поведения. Прикладные аспекты исследований помогающего поведения.

Понятие агрессии и ее измерение. Определения и измерение агрессии. Типология агрессивного поведения. Экспериментальные аналоги агрессивного поведения. Биологические, этологические и социобиологические объяснения. Агрессия как внутренняя энергия (К. Лоренц). Агрессия как продукт эволюции: социобиологический подход. Генетика поведения: передача агрессии по наследству. Агрессия как разрушительный инстинкт (З. Фрейд). Фрустрационная теория агрессии Дж. Долларда – Л. Берковица. Модель переноса возбуждения (Д. Зилманн). Агрессия как реакция на реальное или воображаемое столкновение интересов (М. Шериф). Социально-когнитивный подход. Подкрепление и подражание в освоении агрессивных сценариев поведения. Социальное моделирование. Насилие и средства массовой информации. Индивидуальные факторы агрессивного поведения: боль, насилие, психическая травма, личностные особенности, пол, алкоголь, отверженность. Ситуационные факторы: физическое окружение (теснота, температура), социальная ситуация, наличие провокаций, культурные различия, дискриминация группы. Домашнее насилие. Сексуальная агрессия. Институционализация агрессии. Изменение агрессивного поведения: воспитание, средства массовой информации, отреагирование (катарсис). Предотвращение и контроль агрессии.

ТЕМА 11. МАЛАЯ ГРУППА

Понятие малой группы – совокупности людей, в течение некоторого времени взаимодействующих друг с другом и влияющих друг на друга. Классификация групп: реальные и условные, естественные и лабораторные, большие и малые, формальные и неформальные. Описательные характеристики реальных групп: состав, структура, групповые процессы, групповые нормы, групповые санкции. Признаки малой группы. Нормативное поведение в группе. Социальная позиция. Статус – положение личности в группе, связанное с правами и обязанностями. Ожидания и статус. Престиж и авторитет как характеристики статуса. Внешняя и внутренняя структуры группы (Д. Хоманс). Социометрическая структура группы. Групповая динамика. Социальная роль как динамический аспект, функция статуса; поведение, ожидаемое от индивида в соответствии с занимаемой им позицией. Межличностная роль. Конфликт между индивидуальностью и ролью. Меж- и внутриролевые конфликты. Двойная социальная детерминация поведения (личностная и ситуационная). Тюремный эксперимент Ф. Зимбардо.

Лидерство как функция группы и руководство как форма вмешательства извне. Функции лидера (координация, целеполагание, планирование, информирование, контроль, поощрение, арбитраж, модель поведения, символ

группы). Теории происхождения лидерства: ситуационная, теория черт, синтетическая. Объективные и субъективные причины выдвижения лидера.. Модель Ф. Фидлера. Лидерство как функция восприятия членами группы, как диадическая интеракция, как пограничная роль.

ТЕМА 12. СОЦИАЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ В МАЛЫХ ГРУППАХ

Групповое давление и его функции: целеполагающая, сохранительная, конструктивная, реляционная. Эксперименты С. Аша с задачами, имеющими очевидный правильный ответ. Групповая деятельность как процесс взаимных уступок. Повиновение (С. Милгрэма). Условия усиления и ослабления повиновения. Этические проблемы исследований повиновения. Манипулирование поведением людей. Анонимность и деиндивидуализация (Ф.Зимбардо). Уровни конформности (Г. Келмен): подчинение, идентификация, интернализация. Объяснительные схемы конформности: нормативная, информационная (М. Дойч и Г. Джерард). Конформность как механизм социализации, социальной наследственности, социального контроля. Групповые нормы и санкции. Частные и универсальные нормы. Последствия отклонения от групповых норм: эксперимент С. Шахтера. Социальные санкции. Социальное вознаграждение. Типы социальной власти по Д. Френчу и Б. Равену: вознаграждающая, принуждающая, легитимная («законная»), референтная, экспертная. Информационная власть. Признаки власти. Понятие референтности и референтной группы. Референтность и структура личности. Функции референтной группы: нормативная и сравнительная. Влияние меньшинства на большинство как средство социальной инноватики. Основные экспериментальные модели влияния меньшинства (С. Московичи, Б. Перзона, Ш. Немет и др.). Сопоставление влияния большинства и меньшинства по силе, скорости, продолжительности, степени интериоризации влияния. Дуалистическая модель: уступчивость большинства и конверсия меньшинства. Унитарная модель: теория социального давления (Б. Латанэ). Особенности влияния меньшинства. Ортодоксальное и радикальное меньшинство. Социальные сети как средство распространения знаний и как каналы влияния.

ТЕМА 13. ГРУППОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ГРУППАХ

Простейшие социальные эффекты (присутствие других). Социальная фасилитация и социальная ингибиция: влияние присутствия других на качественные и количественные характеристики. Модели социальной фасилитации Р. Зайонса, Н. Котрела, Г. Сандерса. Выполнение задач в группе. Типология задач И. Стайнера.

Принятие решений в группе и вынесение суждений в группах. Качество индивидуальных и групповых решений. Эффективность мозгового штурма. Социальные схемы выработки групповых решений. Роль коммуникаций. Социальные дилеммы. Феномен сдвига к риску и его объяснение (снижение ответственности, уменьшение осторожности, харизма лидера, риторика риска, социальная одобряемость риска). Групповая поляризация и ее объяснение.

Групповой консенсус или поляризация: факторы, влияющие на поведение членов группы. Отрицательные эффекты группового решения. Феномен группового единомыслия, его причины и характеристики: иллюзия неуязвимости, стереотипное восприятие оппонента, самоцензура, иллюзия единодушия, защита от новой информации, внутригрупповое давление (И. Джанис). Способы уменьшения издержек группового решения.

ТЕМА 14. МЕЖГРУППОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ И СОЦИАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

Межгрупповые отношения. Межгрупповое поведение как функция реальных или воображаемых групповых интересов (М. Шериф). Межгрупповая конкуренция и предрассудки: теории реалистического конфликта. Способы снятия конфликтов. Предрассудки как основа и как результат межгрупповых конфликтов. Групповое членство как источник предрассудков (парадигма минимальной группы). Теория социальной идентичности (Г. Тэджфел). Понятие «ингруппа» и «аутгруппа». Категоризация. Когнитивные и социальные последствия категоризации. Внутригрупповой фаворитизм. Этническая идентичность.

ТЕМА 15. БОЛЬШИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

Классификация больших социальных групп. Уровни развития больших социальных групп (Г. Дилигенский). Факторы психологической общности больших групп. Понятие масс и массового поведения. Психология толпы (Г. Лебон, Э. Канетти). Признаки толпы. Виды толп. Вожаки толпы. Идентификация с лидером, присвоение лидером функций супер-эго. (З. Фрейд). Поведение индивида в толпе. Анонимность, деиндивидуализация, потеря личной ответственности. Теория социальной идентичности и психология толпы. Заражение и подражание. Массовая паника как социально-психологическое явление. Факторы, обуславливающие возникновение и развитие паники. Условия прекращения паники. Психология публики (Г. Тард). Виды публики. Этапы формирования. Стихийные процессы передачи информации. Слухи как форма передачи информации. Типология слухов и их особенности. Возникновение и прекращение слухов.

ТЕМА 16. ПРИМЕНЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ НА ПРАКТИКЕ

Социальная роль социальной психологии. Особенности прикладных исследований в социальной психологии. Социальная психология и здоровье. Социальная психология и правосудие. Социальная психология и управление. Социальная психология конфликтов и переговоров. Социальная психология, социальная экология и влияние среды. Социальная психология и образование. Работа социального психолога в учреждениях образования. Организация совместной деятельности педагогического, ученического и студенческого коллективов. Профилактика асоциального поведения. Роль социальных психологов в планировании и оценке результатов социальных программ.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»

1. Социальная психология как наука. Из истории социальной психологии
2. Понятие методологии в социальной психологии. Общая характеристика методов социально-психологического исследования.
3. Когнитивные схемы, их виды и влияние на поведение. Теория социальных представлений С. Московичи.
4. Стадии процесса социального познания. Приемы и методы социального познания.
5. Понятие социального восприятия. ИмPLICITНЫЕ теории личности
6. Факторы социальной привлекательности. Вербальное и невербальное поведение человека как источники социальной информации
7. Понимание причин поведения других людей. Теории каузальной атрибуции.
8. Понятие социальной установки. Компоненты установки. Установка и поведение.
9. Типы установок и процесс их формирования. Теории изменения установок. Способы изменения установок.
10. Понятия «предубеждения» и «предрассудки». Виды предрассудков. Дискриминация и виды дискриминационного поведения. Теория относительной депривации.
11. Борьба с предрассудками. Гипотеза контакта и условия снижения предрассудков.
12. Теории эмоций в социальной психологии.
13. История исследований личности в социальной психологии
14. Я-концепция, ее структура и функции. Описательная и оценочная составляющие Я-концепции. Ролевая структура личности. Теория социального сравнения Л. Фестингера и Дж. Вуд.
15. Поведенческая составляющая Я-концепции. Стигматизация, самомониторинг, локус контроля и самооэффективность, их влияние на поведение.
16. Социализация личности. Теоретические подходы к проблеме социализации.
17. Аффилиация как потребность в социальных контактах, ее функции. Стили детской привязанности и их последствия у взрослых.
18. Понятие аттракции. Привлекательность и установление тесных отношений.
19. Дружба. Теории социального обмена и справедливости в исследованиях дружбы. Одиночество, его причины.
20. Любовь, ее виды. Трехфакторная теория любви Р. Стенберга. Стили любви. Ревность, ее причины и виды.
21. Природа просоциального поведения и условия, ему способствующие
22. Понятие агрессии. Факторы агрессивного поведения.
23. Понятие группы, её основные признаки и характеристики. Классификация групп.
24. Малая группа и её виды. Понятие коллектива.

25. Развитие малой группы. Механизмы групповой динамики.
26. Лидерство и руководство, социальная власть в малой группе.
27. Теории лидерства. Социальная власть и ее виды. Стили руководства.
28. Сплоченность и совместимость
29. Групповые нормы и их влияние на поведение. Групповое давление и его функции. Последствия отклонения от групповых норм.
30. Понятие «конформизм». Уровни конформности. Объяснительные механизмы конформности: информационное и нормативное влияние.
31. Особенности влияния меньшинства на большинство.
32. Социальная фасилитация и социальная ингибция.
33. Социальное «расслабление» и лень. Деиндивидуализация.
34. Выполнение задач в группе. Типология задач И. Стайнера. «Мозговой штурм» и его эффективность.
35. Разрешение социальных дилемм. Принятие решений и вынесение суждений в группе. Феномены сдвига к риску и групповой поляризации.
36. Групповое единомыслие. Способы уменьшения издержек группового решения.
37. Особенности межгрупповых отношений. Причины межгрупповой напряженности и способы коллективной компенсации.
38. Понятие «большая социальная группа». Виды больших социальных групп и их специфические особенности. Уровни развития больших социальных групп.
39. Психические явления в больших социальных группах.
40. Психологические особенности массобразования. Элита и масса.
41. Типы стихийных групп.
42. Механизмы массовой психологии. Психология слухов и паники.
43. Социальная психология в политике, праве, экономике, на промышленном производстве.
44. Социальная психология в армии, спорте, медицине, образовании.

**Критерии оценки знаний лиц,
поступающих в учреждение образования
«Полоцкий государственный университет имени Евфросинии
Полоцкой»
для получения углубленного высшего образования**

Оценка знаний лиц, поступающих для получения углубленного высшего образования, осуществляется по десятибалльной шкале.

Лица, поступающие в учреждение высшего образования для получения углубленного высшего образования, которые не явились на вступительное испытание по учебным дисциплинам без уважительных причин, либо получили отметки «один» – «пять», либо в ходе вступительных испытаний забрали документы из приемной комиссии, к участию в конкурсе не допускаются.

10 (десять) баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение профессиональным инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по дисциплинам, по которым проводится вступительное испытание;
- умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности, давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения смежных наук.

9 (девять) баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы билета, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- владение профессиональным инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности и давать им аналитическую оценку.

8 (восемь) баллов:

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы билета, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

- владение профессиональным инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;

- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в рамках программы вступительного испытания;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности и давать им аналитическую оценку.

7 (семь) баллов:

- систематизированные, полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;

- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;

- свободное владение типовыми решениями профессиональных задач;

- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях в сфере профессиональной деятельности и давать им аналитическую оценку.

6 (шесть) баллов:

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;

- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;

- владение типовыми решениями профессиональных задач;

- усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

- умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности и давать им сравнительную оценку.

5 (пять) баллов:

- недостаточно полный объем знаний по всем разделам программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы с существенными ошибками, умение делать выводы;
- неполное владение типовыми решениями профессиональных задач;
- неполное усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;
- недостаточное умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности.

4 (четыре) балла:

- недостаточный объем знаний по всем разделам программы вступительного испытания;
- неверное использование научной терминологии, нарушения стилистического и логического изложения ответа на вопросы;
- неумение решать типовые профессиональные задачи;
- неполное усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;
- недостаточное умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности.

3 (три) балла:

- фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания;
- неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности.

2 (два) балла:

- неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.

1 (один) балл:

- отсутствие знаний и компетенций в рамках программы вступительного испытания;
- отказ от ответа;
- неявка на вступительное испытание без уважительной причины.

ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Алтунина, И. Р. Социальная психология: учебник для вузов / И. Р. Алтунина ; под редакцией Р. С. Немова. — М. : Юрайт, 2023. — 409 с.
2. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник / Г. М. Андреева. — Москва: Аспект Пресс, 2021. — 360 с.
3. Андреева, И.Н. Социальная психология. –Новополоцк: ПГУ, 2009. – 220 с.
4. Белинская, Е. П. Социальная психология личности: учеб. пособие / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - М. : Академия, 2009. – 300с.
5. Введение в современную социальную психологию : учеб. пособие для вузов / В. А. Янчук. - Минск: АСАР, 2005. – 767 с.
6. Битянова, М.Р. Социальная психология: учеб. пособие / М. Р. Битянова. - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб.: Питер, 2010. – 368 с.
7. Кричевский, Р.Л. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская. – М.: Аспект-Пресс, 2009. – 207 с.
8. Крысько В.Г. Социальная психология : учебник для студ. вузов / В. Г. Крысько. – М. : ЮРАЙТ, 2022. – 553с.
9. Общественное животное. Введение в социальную психологию : Учеб. пособие для студ. вузов / Э. Аронсон. – Санкт-Петербург : Прайм-Еврознак, 2006. – 416 с.
- 10.Пайнс, Э. Практикум по социальной психологии / Э. Пайнс, К. Маслач. – СПб, Издательство «Питер», 2000. – 528 с.
- 11.Практикум по социальной психологии. – СПб,; Питер, 2008. – 256 с.
- 12.Современная социальная психология : Учеб. пособие / П. Н. Шихирев. - М.; Екатеринбург : ИП РАН; КСП+; Деловая кн., 2000. – 447с.
- 13.Социальная психология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова. – 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. – 615 с.
- 14.Социальная психология: учеб. пособие / Д. Майерс. – СПб: Питер, 2020.– 800 с.
- 15.Хьюстон, М. Введение в социальную психологию: Европейский подход [Электронный ресурс]: учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе; пер. Г. Ю. Любимов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. – 622 с.

Заведующая кафедрой технологии
и методики преподавания

Н.В. Довгяло

Председатель предметной
экзаменационной комиссии

И.Н. Андреева