

# Официально. Достоверно. Па-беларуску

Масштабный проект «Будь в теме» добрался и до Новополоцка. Диалоговые площадки с участием председателя РОО «Белая Русь» Олега Романова и журналиста, политического обозревателя телеканала СТВ Григория Азарёнка на прошлой неделе прошли в Полоцком госуниверситете им. Евфросинии Полоцкой и лицее.



Главные спикеры диалоговой площадки – Олег Романов и Григорий Азарёнок



Молодежь активно участвовала в обсуждении

По словам Олега Романова, информационное воздействие на умы людей – феномен достаточно давний. Еще в середине 90-х российский публицист Сергей Кара-Мурза писал о способах манипуляции сознанием посредством СМИ. Но сегодня эта проблема находится на острие.

Молодежь – главный объект такого влияния. Поэтому в качестве участников диалоговых площадок организаторы проекта выбрали

студентов вузов и старшеклассников. В ходе диалога ребята получили правдивую информацию о политическом курсе белорусского государства и узнали, как отличать факты от фейков. В своих рассуждениях спикеры использовали печальные примеры из истории и недавних событий 2020-го.

Инструменты информационного воздействия мно-

гочисленны, начиная с фейков и псевдоэкспертных мнений, заканчивая навязчивой таргетированной рекламой. А вот оружие против этого явления, по словам экспертов, одно – правда.

– Пропагандой можно назвать деятельность любого СМИ. Разница в их цели, – пояснил Григорий Азарёнок. – Цель государственных источников инфор-

мации – чтобы вы сегодня спокойно занимались своими делами, находили себя в профессии, образовывали крепкие семьи и создавали страну. Цель деструктивных – чтобы вы вышли на улицу, поломали свои жизни, чтобы брат пошел на брата и началась гражданская война.

Живая дискуссия и заинтересованный обмен мнени-

ями на диалоговой площадке велись по самым разным вопросам. Новополоцкие юноши и девушки обсуждали с гостями журналистские качества, медиаграмотность, спрашивали о внешнеполитической обстановке, а также

интересовались личной жизнью и секретами успеха известного журналиста СТВ. А в конце мероприятия по уже сложившейся традиции проекта автор лучшего вопроса получил приз – толстовку с мерчем Первого.

**Проект «Будь в теме» – это совместная инициатива РОО «Белая Русь» и ЗАО «Столичное телевидение». Ведущие медиа-эксперты и общественные деятели встречаются с молодежью из всех уголков страны и откровенно обсуждают актуальные темы, главная из которых – проблема информационной войны.**