

• 31 января – День белорусской науки

МЕТОДИКИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА



Когда мы говорим о науке, зачастую в качестве результата **применения фундаментальных исследований** подразумеваем эффект в отдаленной перспективе. Однако ученые в XXI веке, ориентируясь **на современные условия**, стремятся применять свои разработки по максимуму в реальном времени. Мир развивается очень быстро, **и новации**, способные сделать это развитие предельно эффективным, **востребованы здесь и сейчас.**

Фото Ильи Шведко.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: объединяться и доверять

Марина Слонимская, доктор экономических наук, профессор кафедры учета, финансов, логистики и менеджмента финансово-экономического факультета Полоцкого государственного университета, из числа тех ученых, которые занимаются разработками, способ-

ными не только повлиять на эффективность экономики страны, но и позволяющими заглянуть в перспективу, чтобы спрогнозировать развитие различных сфер в нужном направлении.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА: объединяться и доверять



Марина Слонимская и Надежда Дубко.

Фото Ильи ШВЕДКО.

Ассистент кафедры учета, финансов, логистики и менеджмента финансово-экономического факультета ПГУ Надежда Дубко, аспирантка кафедры экономики, научным руководителем которой является М.А.Слонимская, стала стипендиатом Специального фонда Президента Республики Беларусь.

Продолжение. Начало на 1-й стр.

Успешность экономики зависит от ряда факторов. К сожалению, в Беларуси уже зарекомендовавшие себя в ряде стран технологии находятся еще в стадии становления. Воплощением одной из них, так называемой интеграции цепей поставок, и занимается Марина Андреевна. *«Это новая концепция, позволяющая на основе информационных технологий, посредством налаживания связей между всеми участниками производства скоординировать их действия. В результате оптимизируется процесс и повышается конкурентоспособность итогового продукта»*, — делится профессор.

Звучит впечатляюще, но на первый взгляд человеку неискушенному не совсем понятно. Поэтому мы попросили Марину Андреевну рассказать, с чего все началось, что удалось сделать и как это работает.

То, что производство может быть успешным при условии оптимального соотношения цены, качества и реализации конечного продукта, секретом не является. Для того чтобы все складывалось именно так, задействуется множество субъектов и механизмов. Но желаемый эффект возможен только при слаженном взаимодействии всех звеньев цепочки. Как этого добиться? Должен быть кто-то, способный видеть весь процесс извне и его регулировать.

Марина Слонимская отмечает, что в исследованиях ей помогает взаимодействие с Ассоциацией нанимателей и предпринимателей Витебской области, с которой она работает уже более 20 лет. К сожалению, в ассоциации сейчас всего около 130 компаний. Это очень мало. По мнению ученого, необходимо работать над тем, чтобы бизнес объединялся, чтобы формировалось взаимное доверие — так легче конкурировать на рынке и добиваться успеха.

Чтобы достичь оптимального результата, велосипед на очередной раз изобретать нет необходимости. Как оказалось, в настоящее время данная концепция широко используется в мировых корпорациях за рубежом. Начало положено в США в 90-е годы XX века. Развитие она получила в Западной Европе. Марина Слонимская изучила опыт ряда стран, в частности, соседней Польши, которая, в свою очередь, позаимствовала его из Германии. *«Есть такая форма объединения — закупочные группы. В качестве примера можно привести объединившиеся мелкие фирмы, работающие по схожему профилю. Вместе им под силу оплачивать услуги логистического центра, маркетологов, делегируя им ряд задач, направленных на повышение эффективности работы. В итоге это позволяет улучшить конкурентоспособность, снизить издержки и складские запасы»*, — поясняет Марина Андреевна. — *«Если малый бизнес встраивается в эти цепочки, ему не нужно думать ни про маркетинг, ни про логистику. Этим занимается внешняя компания, которая прогнозирует спрос на конкретных рынках и организует поставки»*.

Без современных информационных технологий эффективная работа предприятий невозможна. Сегодняшняя реальность — роботизация, интернет вещей, киберфизические системы и многое другое — все, что объединя-

ется понятием «индустрия 4.0». Предприятия, даже крупные, не в состоянии обеспечить разработку и внедрение этих технологий самостоятельно, необходимо привлекать специалистов извне. В итоге ставится задача, формируется команда исполнителей и начинается работа, для чего необходимы специальные электронные платформы, на которых будет осуществляться взаимодействие.

Исследования Марины Слонимской уже находят практическое применение. В Полоцком госуниверситете создан веб-сайт инновационно-промышленного Новополоцкого нефтехимического кластера (ИПННК) <https://ipnnk.by/> в формате межорганизационной информационной системы. Работа проводилась в рамках грантового проекта «Внедрение кластерной системы в Беларуси». Кластер создан в 2017 году посредством подписания соглашения между Новополоцким горисполкомом, ОАО «Нафтан» и Полоцким госуниверситетом. В настоящее время он включает уже 11 участников.

...А все-таки наука — это немного фантастика. И покоряется она только тем, кто способен видеть дальше, чем обычные обыватели. Именно благодаря ученым то, что поначалу кажется дерзкой фантазией, становится реальностью и работает на благо каждого из нас. Остается пожелать им смелых идей и успешного их воплощения.

Елена КАЛЕНИК.