

Иногда мы забываем, как много можем сделать, просто не оставаясь равнодушными. Например, собирать обыкновенные пластиковые крышечки от различных напитков, парфюмерии, бытовой химии, сдавать их в переработку, а на вырученные деньги помогать нуждающимся.



Активисты новополоцкой пионерии не остались в стороне от благого дела

Новая жизнь в обмен на крышечки

Четвертый год в нашей стране реализуется социально-экологический проект «Новая жизнь в обмен на крышечки», главные задачи которого – забота об окружающей среде и реальная поддержка детей с заболеваниями центральной нервной системы. Его инициатором при финансовой поддержке компании Coca-Cola в Беларуси выступает учреждение «СоциоЭкоЦентр».

К благотворительной миссии первой подключилась молодежь, установив для сбора пластиковых отходов в одном из общежитий Полоцкого госунивер-



Передача крышечек «СоциоЭкоЦентру»

ситета. Затем первичка ОО «БРСМ» ПГУ организовала размещение спе-

циального контейнера в вузе. Сегодня активное участие в акции принимают не только студенты, но и школьники, горожане. В этом году новополочанам удалось собрать рекордное количество вторсырья. Только учащиеся и педагоги учреждений образования города передали «СоциоЭкоЦентру» более 90 мешков крышечек.

– Культура сортировки мусора сегодня важна как никогда.

Общественно-экологическая акция – отличная возможность обратить внимание подрастающего

поколения на этот вопрос. Так ребята не только учатся внимательно относиться к природным ресурсам, но и вместе участвуют в благом деле. Ранее инициатива уже помогла в дорогостоящем лечении нуждающимся из Минска, Витебска, Бреста, Сморгони, Жодино, Глубокого, Пинска, Березовки, – в беседе с корреспондентом «НС» отметила первый секретарь городской организации ОО «БРСМ» Валерия Воронюк. Новополоцкий союз молодежи выступает одним из главных партнеров в реализации социально-экологического проекта в нашем городе.

