

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»

А.С. Ларионов

КОНСТРУИРОВАНИЕ ИМИДЖА В СМИ

Электронный учебно-методический комплекс
для студентов специальности 1-23 01 15
«Социальные коммуникации»

Текстовое электронное издание

Новополоцк
Полоцкий государственный университет
2021

Об издании – [1](#), [2](#)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	6
СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА	8
УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНСТРУИРОВАНИЕ ИМИДЖА В СМИ»	10
ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	15
ЛЕКЦИОННЫЙ КУРС	16
1. ИМИДЖ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ PUBLIC RELATIONS.....	16
1.1. Подходы к определениям Public Relations	17
1.2. Имидж и Media Relations в системе Public Relations	18
1.3. Publicity в системе Media Relations	19
1.4. Понятие информации в среде Media Relations	20
1.6. Управление информацией в условиях кризиса	23
1.7. Спиндоктор как важнейший специалист в Media Relations.....	26
1.8. Диффузия информации	27
1.9. Создание новости в организации	29
1.10. Профессиональные методы создания новостей	31
1.11. Методы усиления новостей.....	32
1.12. Праздничное мероприятие как особый метод Media Relations и Publicity.....	36
2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ РАБОТЫ С СМИ.....	46
2.1. Медиакарта	46
2.2. Основные формы подачи информационных материалов.....	47
2.3. Пресс-релиз.....	47
2.4. Медиаakit (пресс-akit)	50
2.5. Пресс-конференция	51
2.6. Бэкграундер и факт-лист	62
2.7. Форма вопрос-ответ (Q&A)	63
2.8. Информационное письмо (newsletter).....	64
2.9. Корпоративные издания	65
2.10. Позиционные заявления	67
2.11. Выступление.....	68
2.12. Занимательная статья (feature)	68
2.13. Подготовленные публикации	69
2.14. Отчет	70
2.15. Буклеты	71
2.16. Листовки	72
2.17. Пресс-тур	73
2.18. Корпоративный сайт в сети Интернет	74
2.19. Интервью	76
2.20. Слух как форма Media Relations	81

3. ОРГАНИЗАЦИЯ СЛУЖБЫ MEDIA RELATIONS	83
3.1. Общая стратегия отношений с СМИ	84
3.2. Пресс-секретарь	85
3.3. Общие типовые ошибки в работе службы Media Relations.....	86
КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ.....	87
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	103
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	104
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	106
ПРИЛОЖЕНИЕ 4	107
ПРИЛОЖЕНИЕ 5	110
ПРИЛОЖЕНИЕ 6	111