

НАСТЕНЬ

28 октября 2010 года

ВО КАК!

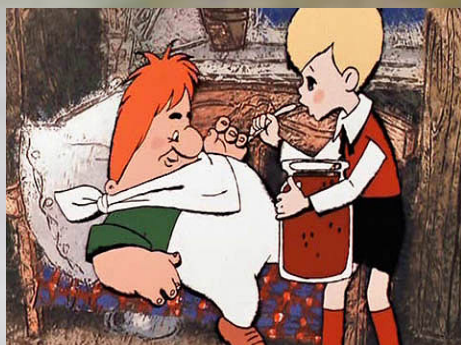
**Самые эффективные
рекламные ходы**

стр.2



**Карандашный карвинг.
Карлсон депортирован**

стр.3



Удивительные факты

стр.4



И снова привет! Для того чтобы зарядить вас позитивом и не дать погрузиться в осеннюю депрессию мы подготовили массу нового, невиданного, все что только удалось найти на страницах необъятного интернета.

Вы себе можете такое представить, Карлсона депортировали из Америки!!! Да, да... Все подробности внутри. А известно ли вам на что готовы пойти производители продукции, чтобы продать свой товар? В этом номере мы расскажем вам о самых эффективных рекламных ходах в истории. И еще масса удивительных фактов и не только...

Так, что дорогой читатель открывай новый номер «Во как!» и... приятного тебе прочтения!

Самые эффективные рекламные ходы в истории

На 9-м месте - несколько жутковатая реклама. В 1910 году преступник, приговоренный к казни, прокричал с эшафота: «Покупайте какао Ван Гуттена!». На следующий день эта фамилия попала во все газеты, а товар его обладателя пошел нарасхват.

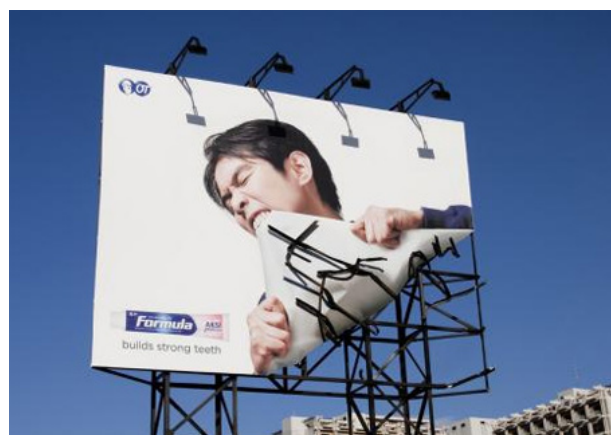
8. А в 1797 году Наполеон Бонапарт сделал отличную рекламу своей валюте и стране: он распространил весть о том, что в одну из монет 5-франкового достоинства якобы запечатан банковский чек на миллион франков на предъявителя... Французский банк и сегодня гарантирует выплату указанной суммы, но чек до сих пор не предъявлен.

7. Негативное отношение к новому продукту – картофелю – во Франции было сломлено весьма нестандартным путем: министр Франции Тюрго приказал поставить охрану вокруг картофельных полей. «Раз охраняют, значит, ценное», - подумал народ, и вскоре картошка стала одним из самых популярных продуктов.

6. История продажи Голливуда. Землевладелец Харвей Вилконс никогда бы не продал принадлежащие ему земли в штате Южная Калифорния, если бы его жена не вспомнила подходящее название: участки, названные Голливуд (то есть, «святая земля») разошлись в считанные дни.

5. Дисней в свое время первым понял, какое преимущество дает цветная пленка. Он заключил договор с единственным тогда производителем и обладателем всех прав на цветную пленку на несколько лет, и стал единственным поставщиком мультпродукции.

4. Всемирно известный производитель мотоциклов «Харлей Дэвидсон» предоставлял услуги и скидки байкерам, которые сделали себе татуировки с фирменным знаком «Харлей»!



1. Наверное, такое возможно только в России. Питерское ООО «Виктория» уже почти 10 лет выпускает шампунь «ПуТина» (с ударением на второй слог). Невиданный всплеск продаж произошел с уходом президента Ельцина со своего поста. Народ с радостью раскупал шампунь, который теперь уже все называли «Шампунь Путина». Сейчас производители налаживают производство кондиционера и зубной пасты «Путина».



3. Реклама в фильмах. Концерн BMW после размещения своей продукции в одном из фильмов «бондиады» «Золотой глаз» получил заказы на \$300 миллионов, а продажи часов Omega Seamaster выросли на 900 %. За эпизод в фильме «Основной инстинкт», с использованием виски Джек Дэниэлс, компания Seagram's заплатила 1,2 миллиона долларов, а продажи выросли в 5 раз.

2. Гениально просто: практически без всякой рекламы стало отлично продаваться моющее средство под названием «Обычный порошок». Забавно, но ни один из концернов, использующих в своей рекламе это словосочетание, пока не предъявил никаких претензий.

Карандашный карвинг

Карандаш – всего лишь инструмент, применяемый для рисования, черчения или проставления замечаний на полях. У кого угодно – да, но только не у Далтона Гетти (Dalton Ghetti). Этот 45-летний житель Бриджпорта вот уже 25 лет превращает обыкновенные карандаши в миниатюрные скульптуры, не используя при этом увеличительное стекло.

Материалом для его скульптур служит грифель. Среди работ автора можно увидеть ботинок, церковь, бюст Элвиса. Не так давно Далтон создал серию из 26 скульптур, где на кончике каждого карандаша вырезал букву английского алфавита.

Далтон Гетти работает очень медленно. Он не использует никаких специальных приспособлений: для работы ему нужно только лезвие, швейная игла и очень яркий свет. Чтобы защитить свое зрение, автор работает не более полутора часов день. Одна крошечная скульптура может занять несколько месяцев, а на создание уже упоминавшегося алфавита у Далтона ушло 2,5 года. «Когда я говорю людям, сколько времени у меня уходит на создание скульптур, они просто не верят мне, – рассказывает Гетти. – Мое терпение просто поражает людей, потому что в наше время все стремятся быть быстрее, быстрее и быстрее». Автор начал увлекаться карвингом еще в возрасте 8 лет. Он пытался вырезать фигуры из деревянной части карандаша, мыла, мела, но в итоге остановился на графите. По мнению Далтона, это идеальный материал: он мягкий и не такой зернистый, как дерево.

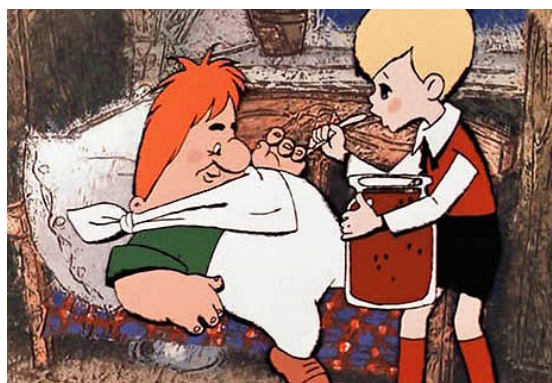
Далтон уверен, что его скульптуры заставляют людей остановиться хотя бы на несколько мгновений, вырваться из бешеного ритма современной жизни и увидеть прекрасное в миниатюрных деталях.

<http://www.kulturologia.ru/blogs/>



Карлсон депортирован?

Власти сразу нескольких американских штатов издали законы, запрещающие использование популярной сказки “Малыш и Карлсон” в школьной программе. Под нажимом общественных организаций, ратующих за искоренение “неправильной” детской литературы из обихода, американские



законодатели констатировали, что: “Литературный герой Карлсон подает отрицательный пример детям младшего возраста, призывая их к неповиновению, неуважению традиций, является активным противником порядка и подчинения каким бы то ни было законам. После ознакомления с данной книгой у детей может возникнуть склонность к антисоциальному, деструктивному поведению, что является прямой угрозой американскому образу жизни. Кроме того, другая героиня сказки - Фрекен Бок - являет собой пример воспитательницы, склонной к садизму, что создает отрицательный образ представителей целой социальной группы - беби-ситтеров и домохозяек. Подобный образ не вписывается в стандарты политкорректного искусства. В связи с вышеуказанным книга писательницы А. Линдгрэн должна быть исключена из программ обучения, а также не рекомендуется к включению в списки дополнительного чтения”. Все. Карлсон в Америке, похоже, долетался. Ладно бы один Карлсон вызывал озабоченность американцев, сдвинувшихся на политкорректности, это еще куда ни шло. Но ведь бдительному пересмотру в США подвергаются буквально все давно привычные и любимые сказки детства.

Власти сразу нескольких американских штатов издали законы, запрещающие использование популярной сказки “Малыш и Карлсон” в школьной программе. Под нажимом общественных организаций, ратующих за искоренение “неправильной” детской литературы из обихода, американские законодатели констатировали, что: “Литературный герой Карлсон подает отрицательный пример детям младшего возраста, призывая их к неповиновению, неуважению традиций, является активным противником порядка и подчинения каким бы то ни было законам. После ознакомления с данной книгой у детей может возникнуть склонность к антисоциальному, деструктивному поведению, что является прямой угрозой американскому образу жизни. Кроме того, другая героиня сказки - Фрекен Бок - являет собой пример воспитательницы, склонной к садизму, что создает отрицательный образ представителей целой социальной группы - беби-ситтеров и домохозяек. Подобный образ не вписывается в стандарты политкорректного искусства. В связи с вышеуказанным книга писательницы А. Линдгрэн должна быть исключена из программ обучения, а также не рекомендуется к включению в списки дополнительного чтения”. Все. Карлсон в Америке, похоже, долетался. Ладно бы один Карлсон вызывал озабоченность американцев, сдвинувшихся на политкорректности, это еще куда ни шло. Но ведь бдительному пересмотру в США подвергаются буквально все давно привычные и любимые сказки детства.

<http://www.uniorlib.narod.ru/flash/interes.htm>

Удивительные факты



Самый быстрый лифт мира находится в Токио, он движется со скоростью 36 километров в час. Этот рекорд вряд ли будет побит, поскольку для человека такая скорость подъема создает большой дискомфорт. Возникают перегрузки и перепад давления, от которого болят уши.

Самым оригинальным изобретением 2003 года признан «пиджак-недотрога», разработанный специально для женщин. В случае нежелательного контакта с представителем противоположного пола достаточно нажать на кнопку, и через ткань пиджака пройдет заряд мощностью 80 тысяч Вольт. Хозяйка, благодаря изобретению, ничего не почувствует.

Самая низкая преступность в мире отмечается в африканской стране Того. Там происходит всего 11 преступлений в год, притом что население составляет 100 тысяч человек.

«Ежик в тумане» Юрия Норштейна признан в Токио лучшим мультфильмом всех времен и народов.

Фраза «Элементарно, Ватсон!», которую мы привыкли ассоциировать с Шерлоком Холмсом, ни разу не встречается в оригинальных книгах Конан-Дойля.

Зевота – реакция организма на недостаток кислорода в головном мозге. При засыпании частота дыхания автоматически уменьшается, потому что энергии во сне требуется меньше, чем при бодрствовании. Если же в это время пытаться не спать, в мозге начинается нехватка кислорода.

Чтобы это исправить, человек (впрочем, как и животные) зевает. В момент зевания объем поступающего в легкие воздуха увеличивается. Зевота может наступить и у бодрствующего человека, если он находится в душном помещении.



Одним из самых дорогих товаров на земле является картофель сорта «Лабоннотт» из Франции. Его продают по цене 500 евро за килограмм.

Всего лишь одна капля нефти делает непригодным для питья 25 литров воды.

Символ #, часто называемый «решеткой», «знаком номера» или «знаком фунта» на самом деле имеет официальное название - окто-торп.

Тариф - это остров в Средиземном море, где впервые стали брать плату за стоянку в порту.

Что такое: круглое, с хвостом и все разбивает? Ответ: запятая.

<http://interest-know.narod.ru/rek.html>

http://www.fitness-online.by/2006/03/12/interesno_znat....html

<http://www.sunhome.ru/journal/11094>



ВО КАК

Над выпуском
работали:

Анна Цыбульская

Инесса Цереня

Полина Салманова

Анастасия Семёнова