

Министерство образования  
Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Полоцкий государственный  
университет»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор учреждения образования  
«Полоцкий государственный университет»

  
Д.Н. Лазовский  


ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
для получения высшего образования II ступени  
по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование»  
с профилизацией «Бизнес-администрирование в организации»  
в 2021 году

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа вступительного испытания для поступающих на II ступень получения высшего образования по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование» разработана на основе типовых учебных программ учебных дисциплин I ступени получения высшего образования: «Национальная экономика Беларуси», утвержденной министерством образования Республики Беларусь 12.12.2016г. (№ТД-Е.738/тип.); «Макроэкономика», утвержденной министерством образования Республики Беларусь 03.05.2016г. (№ТД-Е.692/тип.); «Менеджмент», утвержденной УМО вузов по экономическому образованию 29.06.2015 (ТД-Е.607/тип.), а также программы вступительного испытания для поступающих на II ступень получения высшего образования по специальности 1-26 80 03 «Бизнес-администрирование», разработанную кафедрой экономики и управления учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (протокол № 10 от 28.03. 2019 г.)

Содержание программы носит комплексный системный междисциплинарный характер и ориентировано на выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, полученных на I ступени получения высшего образования, необходимых для поступления в магистратуру.

Программа определяет перечень вопросов, знание которых необходимо для сдачи вступительного испытания, и включает список рекомендуемой литературы, в которой представлены нормативные, научные, учебно-методические и иные материалы.

Поступающий на II ступень высшего образования, допущенный к сдаче вступительного испытания по специальности, должен показать высокий уровень теоретической и практической подготовки, владение экономической терминологией и навыками работы с экономической научной литературой, знание действующего законодательства, основ экономической теории, менеджмента, понимание особенностей национальной экономики и ее возможностей в развитии международного разделения труда в условиях НТП и глобализации торговли, функций и экономической роли государства.

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам.

В каждом билете представлено по 3 вопроса

Отметка экзаменуемому выставляется по десятибалльной шкале.

**Перечень тем**  
учебной дисциплины «**Национальная экономика Беларуси**»,  
по которой проводится вступительное испытание  
для абитуриентов, поступающих в Полоцкий государственный университет  
**в 2021 году**,  
для освоения содержания образовательной программы  
высшего образования II ступени  
**Специальность**  
**1-26 80 03 Бизнес-администрирование**

- Тема 1. Влияние международной конкуренции на национальную экономику Республики Беларусь
- Тема 2. Денежно-кредитная система Республики Беларусь
- Тема 3. Масштабы, динамика и факторы роста внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь
- Тема 4. Направления изменения отраслевой структуры внешней торговли Республики Беларусь
- Тема 5. Понятие международного бизнеса. Влияние международного бизнеса на национальную экономику Республики Беларусь
- Тема 6. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Национальная экономическая модель Беларуси
- Тема 7. Сущность и принципы построения налоговой системы. Налоговая система Республики Беларусь
- Тема 8. Экономические ориентиры развития общества.

**Перечень тем**  
учебной дисциплины «**Макроэкономика**»,  
по которой проводится вступительное испытание  
для абитуриентов, поступающих в Полоцкий государственный университет  
**в 2021 году**,  
для освоения содержания образовательной программы  
высшего образования II ступени  
**Специальность**  
**1-26 80 03 Бизнес-администрирование**

- Тема 1. Государственное регулирование в рыночной экономике: необходимость, методы и границы.
- Тема 2. Доходы населения. Социальная политика государства. Формы и механизм социальной защиты населения.
- Тема 3. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Анализ эластичности.
- Тема 4. Занятость населения, безработица и ее виды. Политика занятости.
- Тема 5. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.
- Тема 6. Конкуренция: понятие, виды. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции.
- Тема 7. Платежный баланс: основные показатели и их взаимосвязи.
- Тема 8. Понятие эффективности внешнеторговых сделок. Основные показатели.

Тема 9. Рыночный механизм и его элементы. Взаимосвязь цены, спроса, предложения и конкуренции.

Тема 10. Совокупное потребление, совокупное сбережение и инвестиции, их взаимосвязь. Мультипликатор инвестиций.

Тема 11. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Тема 12. Экономический цикл и его фазы. Основные пути стабилизации экономики.

**Перечень тем**  
учебной дисциплины «**Менеджмент**»,  
по которой проводится вступительное испытание  
для абитуриентов, поступающих в Полоцкий государственный университет  
**в 2021 году,**  
для освоения содержания образовательной программы  
высшего образования II ступени  
**Специальность**  
**1-26 80 03 Бизнес-администрирование**

Тема 1. Антикризисное управление организаций. Виды и причины кризисов, диагностика кризиса в организации.

Тема 2. Бизнес-план, его назначение, основные разделы и их содержание.

Тема 3. Власть, влияние и лидерство. Управление изменениями.

Тема 4. Инвестиционная деятельность предприятия: сущность, источники финансирования, эффективность управления.

Тема 5. Инновационный менеджмент, его сущность, основные категории. Формы организации инновационной деятельности.

Тема 6. Источники финансирования деятельности коммерческой организации и их сравнительная характеристика.

Тема 7. Коммуникации и коммуникационные процессы.

Тема 8. Контроль как функция менеджмента, его назначение, виды.

Тема 9. Логистика, ее сущность и функции.

Тема 10. Методы оценки конкурентоспособности продукта.

Тема 11. Оперативно-календарное планирование: область применения и особенности.

Тема 12. Основные стратегии развития предприятия: понятие, классификация, примеры.

Тема 13. Платежеспособность организации и методы ее оценки, система критериев оценки платежеспособности.

Тема 14. Понятие и виды организационных структур управления. Принципы формирования и оценки организационных структур.

Тема 15. Понятие менеджмента и его характерные черты. Эволюция менеджмента.

Тема 16. Понятие риска, виды рисков, способы их измерения. Основные методы снижения коммерческих рисков.

Тема 17. Системы управления качеством продукции в организации.

Тема 18. Стиль управления: понятие, роль и место в системе основных категорий

менеджмента.

Тема 19. Сущность и определение конфликтов. Управление конфликтами.

Тема 20. Сущность и особенности управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений.

Тема 21. Сущность методов управления, их классификация.

Тема 22. Сущность, функции планирования. Стратегическое и тактическое планирование: общее и особенное.

Тема 23. Сущность, предмет и структура финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента.

Тема 24. Функции менеджмента. Общая характеристика и взаимосвязь.

Тема 25. Функция мотивации, основные теории мотивации.

## ДИСЦИПЛИНА «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»

### **1. Влияние международной конкуренции на национальную экономику.**

Экономические предпосылки формирования и сущность мирового хозяйства. Международное разделение труда. Мировой рынок и международная конкуренция. Международная экономическая интеграция.

Особенности многовекторной международной экономической политики Республики Беларусь. Факторы, определяющие конкурентоспособность белорусской экономики. Показатели, характеризующие конкурентоспособность национальной экономики и перспективы участия Беларуси в международном разделении труда.

### **2. Денежно-кредитная система. Основные инструменты денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.**

Денежная система и ее элементы. Место и роль денег в национальной экономике. Эмиссионный механизм. Уровни банковской системы. Основные цели деятельности Национального банка Республики Беларусь. Второй уровень национальной банковской системы. Проблемы, существующие в отечественном банковском секторе. Денежно-кредитная (монетарная) политика. Политика «дорогих» или «дешевых» денег. Валютная система и валютный контроль в национальной экономике. Золотовалютные резервы.

### **3. Масштабы, динамика и факторы роста внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.**

Внеэкономический потенциал национальной экономики. Экономические показатели внешнеэкономического потенциала. Факторы и условия роста внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Товарная структура экспорта белорусских товаров и услуг.

Необходимость вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию (ВТО). Перспективы развития внешнеэкономической деятельности республики Беларусь в рамках ЕАЭС.

### **4. Направления изменения отраслевой структуры внешней торговли**

## **Республики Беларусь.**

Товарная структура экспорта белорусской экономики. Развитие экспортно-ориентированных, наукоемких отраслей. Возрастание объема услуг в экспорте. Повышение степени переработки и облагораживания экспортируемых видов сырья и материалов. Развитие импорта-замещающего производства товаров и услуг. Активизация процессов транснационализации.

### **5. Понятие международного бизнеса. Влияние международного бизнеса на национальную экономику.**

Понятие международного бизнеса, как явления и как процесса международных экономических отношений. Основные черты международного бизнеса. Причины формирования и развития международного бизнеса. Формы международного бизнеса. Этапы развития международного бизнеса. Движущие и тормозящие факторы развития международного бизнеса. Интеграция белорусской экономики в мировую хозяйственную систему.

### **6. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Национальная экономическая модель Беларуси.**

Трансформационная экономика: понятие и основные черты. Этапы и пути переходного процесса. Эволюционный путь реформирования белорусской экономики. Институциональные преобразования в национальной экономике. Белорусская модель социально-экономического развития.

### **7. Сущность и принципы построения налоговой системы. Налоговая система Республики Беларусь.**

Сущность и виды налогов. Принципы налогообложения. Важнейшие функции налогов. Фискальная функция налогов. Регулирующая функция налогов. Принципы современной системы налогообложения. Элементы налогообложения. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Общие и специфические налоги. Налоговая система Беларуси и пути ее совершенствования. Состав налоговой системы Республики Беларусь в соответствии с налоговым кодексом. Республиканские, местные налоги и сборы. Особые режимы налогообложения.

### **8. Экономические цели общества. Основные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.**

Экономическая система общества: общее понятие, структура, основные типы. Основная цель экономической системы общества. Элементы системы. Цель деятельности субъектов системы. Роль государства. Система прогнозов и программ развития национальной экономики. Индикативное планирование и его важнейшие функции. Система государственных прогнозов. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Целевые программы развития белорусской экономики (ВВП, инфляция, курс белорусского рубля, реальные денежные доходы населения и др.). Цифровая экономика.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»**

1. Влияние международной конкуренции на национальную экономику
2. Денежно-кредитная система. Основные инструменты денежно-кредитной политики в Республике Беларусь
3. Масштабы, динамика и факторы роста внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь
4. Направления изменения отраслевой структуры внешней торговли Республики Беларусь
5. Понятие международного бизнеса. Влияние международного бизнеса на национальную экономику
6. Понятие трансформационной экономики, ее основные черты и особенности. Национальная экономическая модель Беларуси
7. Сущность и принципы построения налоговой системы. Налоговая система Республики Беларусь
8. Экономические цели общества. Основные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»**

### **Нормативные документы**

1. Программа социально-экономического развития Беларуси на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.government.by/upload/docs/program\\_ek2016-2020.pdf](http://www.government.by/upload/docs/program_ek2016-2020.pdf)
2. Об утверждении Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: решение Президиума Совета Министров Республики Беларусь №10 от 02.05.2017. – Минск, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>

### **Основная литература**

3. Лемешевский, И. М. Национальная экономика Беларуси : пособие для студентов специальности 1-26 02 02 «Менеджмент» / И. М. Лемешевский, И. П. Деревяго. – Минск : БГТУ, 2012. – 188 с.
4. Гануш Г. И. Национальная экономика Беларуси : учебно-методический комплекс / Г. И. Гануш, Л. И. Панова ; БГАТУ, Кафедра экономической теории и права. – Минск, 2011. – 260 с.
5. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н. Шимов (и др.); под ред. д-ра экон.наук, проф. В.Н.Шимова. – 5-е изд., перераб. И доп. – Минск: БГЭУ, 2018. – 652 с.

6. Турбан Г.В. Международный бизнес / Г.В. Турбан, М.И. Балашевич: учебно-методическое пособие – Минск: БГЭУ, 2010. – 122 с.

7. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого, Г.В. Турбан. – Минск: Современная школа, 2013 – 452 с.

#### Дополнительная литература

8. Бутеня В. Е. Экономическая теория : основы микроэкономики : пособие для студентов неэкономических специальностей / В. Е. Бутеня, Л. П. Пацкевич, В. Н. Федосенко; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет, кафедра экономических теорий. – Минск: БНТУ, 2013. – 66 с.

9. Лемешевский, И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экон. спец. / И. М. Лемешевский. – 5-е изд. – Минск : ФУАинформ, 2012. – 493 с.

10. Основы экономической теории : учебник / под ред. В.Л. Ключи, Н.В. Черченко. – 2-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2006. – 237 с.

11. Экономическая теория: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. А. Рудак [и др.]; под ред. А. В. Бондаря. – Минск : БГЭУ, 2014. – 253 с.

12. Экономическая теория: учебник для вузов/ под ред. Новиковой И. В. Ясинского Ю. М. – Минск: ТетраСервис, 2011. – 464 с.

#### ДИСЦИПЛИНА «МАКРОЭКОНОМИКА»

**1. Государственное регулирование в рыночной экономике: необходимость, методы и границы.**

Цели и функции государственного регулирования рыночной экономики. Система органов государственного управления. Методы и инструменты экономической политики государства. Виды экономической политики. Система государственного регулирования экономики. Основные регулятивные экономические системы государства. Антимонопольное регулирование и политика демонополизации. Ценовая политика и основные задачи в области ценообразования.

**2. Доходы населения. Социальная политика государства. Формы и механизм социальной защиты населения.**

Социальная политика: понятие, цели, направления и уровни. Система социальной защиты и социальных гарантий населения. Доходы населения. Источники денежных доходов. Совокупный доход семьи. Номинальные и реальные доходы. Уровень жизни. Система показателей уровня жизни. Черта бедности. Рыночный механизм формирования доходов и социальная политика государства в формировании и распределении доходов населения.

**3. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Анализ эластичности.**



Рыночный механизм и его основные элементы. Рыночный спрос и факторы его определяющие. Закон спроса. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Детерминанты предложения. Закон предложения. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена.

#### **4. Занятость населения, безработица и ее виды. Политика занятости.**

Трудовые ресурсы. Экономически активное население. Трудовой потенциал. Структура занятости населения. Уровень безработицы. Образование и политика занятости.

#### **5. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.**

Зарождение инфляции на базе несоответствия спроса и предложения. Внутренние и внешние причины инфляции. Инфляционные ожидания населения. Скорости протекания инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Причины инфляции издержек. Прогнозируемая инфляция. Непрогнозируемая инфляция. Измерение инфляции. Индекс потребительских цен. Локальная и мировая инфляция. Социально-экономические последствия инфляции.

#### **6. Конкуренция: понятие, виды. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции.**

Конкуренция: понятие и виды. Конкурентоспособность продукции. Методы определения уровня конкурентоспособности продукции. Конкурентные стратегии фирм. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции. Разновидности несовершенной конкуренции: монополия, олигополия и дифференциация продукта. Виды монополии.

#### **7. Платежный баланс: основные показатели и их взаимосвязи.**

Назначение платежного баланса. Операции платёжного баланса. Стандартное представление платежного баланса. Основные источники информации для составления платежного баланса. Периодичность разработки и способы рассмотрения данных платежного баланса. Инвестиционная организация за разработку платежного баланса.

#### **8. Понятие эффективности внешнеторговых сделок. Основные показатели.**

Внешнеторговые сделки: сущность и основные документы. Виды внешнеэкономической деятельности, при которых возникают внешнеторговые сделки. Основные документы, описывающие внешнеторговые сделки. Сальдо торгового баланса.

#### **9. Рыночный механизм и его элементы. Взаимосвязь цены, спроса, предложения и конкуренции.**

Основные элементы рыночного механизма: спрос, предложение, цена, конкуренция. Рыночный спрос и его факторы. Цена на товар и объем спроса. Эффект

замещения. Влияние неценовых факторов на спрос. Эластичность спроса. Рыночное предложение. Эластичность предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

#### **10. Совокупное потребление, совокупное сбережение и инвестиции, их взаимосвязь. Мультипликатор инвестиций.**

Потребление и сбережение. Стоимостная форма потребления. Факторы, влияющие на объем потребления. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению. Сбережение как отсроченное потребление. Субъективные и объективные факторы, влияющие на потребление и сбережение. Инвестиции. Инвестиционный спрос: субъективные и объективные факторы. Роль инвестиций в экономике. Виды инвестиций. Инвестиции и объем национального производства. Мультипликатор инвестиций. Акселератор инвестиций.

#### **11. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.**

Совокупный спрос: определение, основные компоненты. Зависимость величины совокупного спроса от уровня цен. Совокупное предложение и его факторы. Макроэкономическое равновесие: предпосылки и условия. Влияние увеличения совокупного спроса на реальный объем производства и уровень цен.

#### **12. Экономический цикл и его фазы. Основные пути стабилизации экономики.**

Рыночная экономика цикличность. Экономический цикл. Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление и подъем. Рецессия и подъем. Сезонные колебания деловой активности. Теории экономических циклов. Короткие, средние и длинные циклы. Концепции регулирования циклических колебаний. Регулирование совокупного спроса. Регулирование совокупного предложения.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАКРОЭКОНОМИКА»**

1. Государственное регулирование в рыночной экономике: необходимость, методы и границы
2. Доходы населения. Социальная политика государства. Формы и механизм социальной защиты населения
3. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения
4. Занятость населения, безработица и ее виды. Политика занятости
5. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия
6. Конкуренция: понятие, виды. Механизм совершенной и несовершенной конкуренции
7. Платежный баланс: основные показатели и их взаимосвязи
8. Понятие эффективности внешнеторговых сделок. Основные показатели
9. Рыночный механизм и его элементы. Взаимосвязь цены, спроса, предложения и конкуренции

10. Совокупное потребление, совокупное сбережение и инвестиции, их взаимосвязь. Мультипликатор инвестиций
11. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие
12. Экономический цикл и его фазы. Основные пути стабилизации экономики

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ»**

### **Нормативные документы**

1. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь : закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>

### **Основная литература**

2. Анисимов, А. А. Макроэкономика / А.А. Анисимов, Н.В. Артемьев, О.Б. Тихонова. – М. : Юнити-Дана, 2016. – 600 с.
3. Базылев, Н. И. Макроэкономика / Н.И. Базылев. – М.: Современная школа, 2015. – 288 с.
4. Булатов, А. С. Макроэкономика / А. С. Булатов. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 245 с.
5. Вечканов, Г. С. Макроэкономика / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – М.: Питер, 2016. – 432 с.

### **Дополнительная литература**

6. Бродский, Б.Е. Макроэкономика : продвинутый уровень : курс лекций / Б. Е. Бродский ; Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014. — 334 с.
7. Бурлачков, В. К. Макроэкономика, монетарная политика, глобальный кризис : анализ современной теории и проблемы построения новой модели экономического развития / В. К. Бурлачков. – Москва : Либроком, 2013. – 239 с.
8. Гнатюк, С. Н. Макроэкономика : учебно-методический комплекс / С. Н. Гнатюк. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2015. – 350, [1] с.
9. Гусейнов, Р. М. Макроэкономика : учебное пособие для бакалавров / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. – Москва : Омега-Л, 2014. – 254 с.
10. Капканщиков, С. Г. Макроэкономика : учебник / С. Г. Капканщиков. – Москва : КноРус, 2016. – 406 с.
11. Киселева, Е. А. Макроэкономика. Экспресс-курс : учеб. пособие / Е.А. Киселева. – М. : Кнорус, 2014. – 379 с.
12. Макроэкономика : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / Под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. – Минск : БГЭУ, 2015. – 432 с.

**1. Антикризисное управление организаций. Виды и причины кризисов, диагностика кризиса в организации.**

Признаки, характеризующие кризис в организации. Основные причины кризисов на белорусских предприятиях. Стадии кризисов. Проблема распознавания кризисных ситуаций. Виды кризисов в зависимости от скорости их распространения. Проблематика антикризисного управления. Проблемы предотвращения кризиса. Пути выхода из кризиса. Содержание и назначение Закона Республики Беларусь «Об экономической несостоятельности (банкротстве)».

**2. Бизнес-план, его назначение, основные разделы и их содержание.**

Цели и задачи бизнес-плана. Нормативно-правовые документы, регулирующие правила разработки бизнес-планов в Республике Беларусь. Структура бизнес-плана инвестиционного проекта. Основные разделы бизнес-плана и их краткое содержание. Основные ошибки при составлении бизнес-планов. Оценка коммерческой эффективности инвестиционного проекта.

**3. Власть, влияние и лидерство. Управление изменениями.**

Лидерство: сущность и формы. Полномочия руководителя и личная власть. Основные компоненты, обеспечивающие эффективное лидерство. Формы власти. Власть, основанная на вознаграждении и принуждении. Экспертная власть. Власть должностного авторитета. Власть ответственности. Власть обладания ресурсами. Власть примера. Власть деловых связей.

**4. Инвестиционная деятельность предприятия: сущность, источники финансирования, эффективность управления.**

Понятие «инвестиции» и виды инвестиций. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект: определение и стадии жизненного цикла. Прединвестиционная стадия: сущность и назначение. Комплекс работ на инвестиционной стадии. Эксплуатационная стадия. Методы оценки коммерческой эффективности инвестиционного проекта. Сущность и назначение коэффициента дисконтирования. Норма дисконта. Источники финансирования инвестиционного проекта. Принципы формирования команды управления проектом. Профессиональные требования к управляющему проектом. Примеры эффективного и неэффективного управления процессом реализации инвестиционных проектов.

**5. Инновационный менеджмент, его сущность, основные категории. Формы организации инновационной деятельности.**

Содержание инновационной деятельности. Сущность и содержание инновационного менеджмента. Основные задачи инновационного процесса создания нового продукта. Организационные формы управления инновационной деятельностью предприятия. Программно-целевое управление инновационной деятельностью. Развитие интегрированных систем управления инновационным процессом на предприятии. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельно-

сти в Республике Беларусь.

## **6. Источники финансирования деятельности коммерческой организации и их сравнительная характеристика.**

Собственные финансовые ресурсы предприятия. Прибыль и амортизационные отчисления. Кредиты банков. Проектное финансирование. Лизинг. Государственная поддержка коммерческих организаций. Краудфандинг.

## **7. Коммуникации и коммуникационные процессы.**

Межличностные и организационные коммуникации. Информационный процесс и коммуникации. Виды коммуникаций и требования к ним. Виды коммуникаций и требования к ним. Коммуникации между организацией и внешней средой. Коммуникации внутри организации. Этапы коммуникационного процесса. Межличностные и организационные коммуникации. Неформальные коммуникационные каналы. Проблемы и преграды в организационных коммуникациях. Информационная система предприятия и ее развитие на современном этапе. Роль и место современного офиса.

## **8. Контроль как функция менеджмента, его назначение, виды.**

Понятие и этапы контроля. Цель контроля. Необходимость функции контроля. Основные задачи и виды контроля. Содержание и формы управленческого контроля. Этапы процесса контроля. Финансовый и оперативный контроль.

## **9. Логистика, ее сущность и функции.**

Место логистики в общей системе управления предприятием. Закупочная логистика. Внутрипроизводственная логистика. Распределительная логистика. Транспортная логистика. Складская логистика. Информационное обеспечение логистических процессов. Логистика и финансы.

## **10. Методы оценки конкурентоспособности продукта.**

Конкурентоспособность продукции: определение и показатели оценки. Качественные показатели конкурентоспособности. Регламентируемые показатели. Сопоставляемые показатели. Экономические показатели. Организационно-коммерческие. Расчет комплексного показателя конкурентоспособности.

## **11. Оперативно-календарное планирование: область применения и особенности.**

Календарное планирование – назначение и область применения. Цели календарного планирования. Правило Джонсона. Эвристические методы календарного планирования. График Ганта. Компьютеризация календарного планирования.

## **12. Основные стратегии развития предприятия: понятие, классификация, примеры.**

Сущность стратегического менеджмента. Объекты и субъекты стратегического менеджмента. Место стратегического менеджмента в общей системе управ-

ления предприятием. Типы стратегий и уровни стратегических решений. Миссия предприятия. Бизнес-стратегия. Функциональные стратегии. Особенности реализации стратегии предприятия в условиях белорусской экономической модели.

### **13. Платежеспособность организации и методы ее оценки, система критериев оценки платежеспособности.**

Платежеспособность организации: определение и факторы, из которых она складывается. Наличие активов (имущества и денежные средства) и платежеспособность. Ликвидность активов. Коэффициент текущей ликвидности. Коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности. Нормальные значения коэффициентов ликвидности.

### **14. Понятие и виды организационных структур управления. Принципы формирования и оценки организационных структур.**

Стратегическая единица бизнеса. Традиционно типовые организационные структуры: линейная, функциональная, дивизионная, матричная. Управление проектами. Формирование кластеров как метод повышения эффективности межотраслевой и территориальной организации производства.

### **15. Понятие менеджмента и его характерные черты. Эволюция менеджмента.**

Сущность и отличительные черты менеджмента. Эволюция менеджмента. Содержание менеджмента. Общая характеристика категорий менеджмента. Цели и целеполагание в менеджменте. Принципы и закономерности менеджмента. Виды и уровни менеджмента.

### **16. Понятие риска, виды рисков, способы их измерения. Основные методы снижения коммерческих рисков.**

Неопределенность и риск. Объективная и субъективная природа риска. Измерение риска. Экспертная оценка величины риска. Методы снижения хозяйственных рисков: страхование, диверсификация и др. Риск-менеджмент. Методы выявления и идентификации хозяйственных рисков.

### **17. Системы управления качеством продукции в организации.**

Понятие «качество продукции». Показатели качества продукции. Основные этапы развития систем качества. Современная система управления качеством. Затраты на обеспечение качества продукции. Экономия от внедрения системы управления качеством. Показатели экономической эффективности повышения качества на белорусских предприятиях.

### **18. Стиль управления: понятие, роль и место в системе основных категорий менеджмента.**

Классическая классификация стилей управления. Авторитарный стиль руководства. Демократический стиль управления. Либеральный стиль. Анархический стиль. Влияние стиля руководства на принимаемые решения. Жизненный

цикл организации и рекомендуемый стиль управления.

### **19. Сущность и определение конфликтов. Управление конфликтами.**

Отрицательные последствия конфликта. Конфликт и консенсус. Типология конфликта. Классификация конфликтов. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Конфликт между личностью и группой. Конфликт между личностью и группой. Направленность конфликтов: горизонтальные, вертикальные, смешанные. Причины и виды конфликтов. Личностные стили поведения в конфликте. Руководитель в конфликте. Конфликтность личности. Конструктивное разрешение конфликтов.

### **20. Сущность и особенности управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений.**

Управленческие решения, их классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческим решениям по различным критериям. Управленческие решения по степени определенности используемой информации. Степень уникальности принимаемых решений. Степень проявления творчества. Простые и сложные решения. Решения стратегические и динамические. Решения по степени охвата объекта управления. Решения как мыслительный процесс. Основные требования к управленческим решениям. Процесс выработки, принятия и реализации решения. Управление рисками: сущность и основные принципы.

### **21. Сущность методов управления, их классификация.**

Методы менеджмента: административные, экономические и социально-психологические. Принципы выбора и реализации методов управления. Административные методы управления, их сущность, достоинства и недостатки. Экономические методы управления, основные понятия. Социально-психологические методы управления: понятие и классификация.

### **22. Сущность, функции планирования. Стратегическое и тактическое планирование: общее и особенное.**

Цели, задачи и общая схема реализации функции планирования в организации. Формы и виды планов. Оперативно-календарное планирование, краткосрочное и среднесрочное планирование. Перспективный план и система стратегического планирования. Организация планирования на предприятии. Бизнес-планирование.

### **23. Сущность, предмет и структура финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента.**

Цель финансового менеджмента. Финансовые ресурсы предприятия (организации). Источники формирования финансовых ресурсов. Основные направления использования финансовых ресурсов. Основные функции управления финансами. Финансовый анализ и планирование на основе показателей финансовой от-

четности. Управление портфелем ценных бумаг. Принятие решений по источникам финансирования. Формирование структуры капитала организации. Разработка политики привлечения внешнего капитала. Защита активов. Уплата налогов.

#### **24. Функции менеджмента. Общая характеристика и взаимосвязь.**

Функции менеджмента: общие, специальные, конкурентные. Прогнозирование (планирование). Организация. Мотивация. Контроль и анализ. Специальные функции в соответствии со сферой деятельности организации. Конкретные функции в соответствии с управляемыми ресурсами. Взаимоотношения власти, полномочий и ответственности.

#### **25. Функция мотивации, основные теории мотивации.**

Мотивация: административные, экономические и социально-психологические методы. Структура мотива: потребность; вознаграждение (блага); действие, необходимое для получения блага. Материальные и нематериальные стимулы. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Теория Х и Y. Теория справедливости. Развитие творческих стимулов.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

1. Антикризисное управление организаций. Виды и причины кризисов, диагностика кризиса в организации.
2. Бизнес-план, его назначение, основные разделы и их содержание.
3. Власть, влияние и лидерство. Управление изменениями.
4. Инвестиционная деятельность предприятия: сущность, источники финансирования, эффективность управления.
5. Инновационный менеджмент, его сущность, основные категории. Формы организации инновационной деятельности.
6. Источники финансирования деятельности коммерческой организации и их сравнительная характеристика.
7. Коммуникации и коммуникационные процессы.
8. Контроль как функция менеджмента, его назначение, виды.
9. Логистика, ее сущность и функции.
10. Методы оценки конкурентоспособности продукта.
11. Оперативно-календарное планирование: область применения и особенности.
12. Основные стратегии развития предприятия: понятие, классификация, примеры.
13. Платежеспособность организации и методы ее оценки, система критериев оценки платежеспособности.
14. Понятие и виды организационных структур управления. Принципы формирования и оценки организационных структур.
15. Понятие менеджмента и его характерные черты. Эволюция менеджмента.
16. Понятие риска, виды рисков, способы их измерения. Основные методы снижения коммерческих рисков.
17. Системы управления качеством продукции в организации.
18. Стиль управления: понятие, роль и место в системе основных категорий ме-



менеджмента.

19. Сущность и определение конфликтов. Управление конфликтами.
20. Сущность и особенности управленческого решения. Классификация управленческих решений. Методы и модели принятия управленческих решений.
21. Сущность методов управления, их классификация.
22. Сущность, функции планирования. Стратегическое и тактическое планирование: общее и особенное.
23. Сущность, предмет и структура финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента.
24. Функции менеджмента. Общая характеристика и взаимосвязь.
25. Функция мотивации, основные теории мотивации.

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **Основная литература**

1. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
2. Веснин, В. Р. Основы менеджмента : учебник / В.Р. Веснин. – М. : Проспект, 2017. – 320 с.
3. Воропаев, С. Н. Менеджмент : учеб. пособие / С. Н. Воропаев, В. Д. Ермохин; Международная ассоциация «Агрообразование». – Москва: КолосС, 2017. – 246 с.
4. Володько, В. Ф. Основы менеджмента : учебное пособие / В. Ф. Володько. – Минск: Адукацыя і выхаванне, 2016. – 303 с.
5. Гончаров, В. И. Менеджмент : учеб. пособие / В. И. Гончаров. – Минск : Современная школа, 2016. – 635 с.
6. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – Н. Новгород : НИМБ, 2018. – 320 с.
7. Мескон, М. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М. : Вильямс, 2008. – 672 с.
8. Основы менеджмента: учеб.- метод. комплекс/ сост. и общ. ред. М.В. Гайдовой. – Новополоцк: ПГУ, 2007. – 302 с.
9. Тележников, В. И. Менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / В. И. Тележников. – Минск : БГЭУ, 2016. – 507 с.
10. Теоретические основы менеджмента: учеб. пособие / Е. В. Ванкевич [и др.]; под общ. ред. Е. В. Ванкевич. – Витебск: УО ВГТУ», 2009. – 416 с.

### **Дополнительная литература**

11. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента. В 2-х т. Основы финансового менеджмента / И.А. Бланк. – М. : Омега – Л, Эльга, 2017. – 1330 с.
12. Гордиенко, О. И. Управление персоналом : учеб.-метод. комплекс для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и

слушателей ИПК УО «ПГУ» специальности 1-25 01 75 «Экономика и управление на предприятии промышленности» / О.И. Гордиенко. – Новополюцк: ПГУ, 2010. – 340 с.

13. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. – 600 с.

14. Резник, С. Д. Организационное поведение: учеб. пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина, О. И. Шестернина. – М.: Инфра-М, 2014. – 320 с.

15. Эванс, В. Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер / В. Эванс. – М.: Бином., 2014. – 456 с.

**Критерии оценки знаний лиц,  
поступающих в учреждение образования  
«Полоцкий государственный университет»  
для получения высшего образования II ступени**

Оценка знаний лиц, поступающих на II ступень высшего образования, осуществляется по десятибалльной шкале.

Лица, поступающие в учреждение высшего образования для получения высшего образования II ступени, которые не явились на вступительное испытание по учебным дисциплинам без уважительных причин, либо получили отметки «один» – «пять», либо в ходе вступительных испытаний забрали документы из приемной комиссии, к участию в конкурсе не допускаются.

**10 (десять) баллов:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания, а также по вопросам, выходящим за ее пределы;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы;
- безупречное владение профессиональным инструментарием учебных дисциплин, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации;
- полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по дисциплинам, по которым проводится вступительное испытание;
- умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности, давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения смежных наук.

**9 (девять) баллов:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы билета, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- владение профессиональным инструментарием, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в нестандартной ситуации в рамках программы вступительного испытания;

- полное усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности и давать им аналитическую оценку.

### **8 (восемь) баллов:**

- систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы билета, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- владение профессиональным инструментарием, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач;
- способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы в рамках программы вступительного испытания;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;
- умение ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности и давать им аналитическую оценку.

### **7 (семь) баллов:**

- систематизированные, полные знания по всем разделам программы вступительного испытания;
- использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения;
- свободное владение типовыми решениями профессиональных задач;
- усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;
- умение ориентироваться в основных теориях, концепциях в сфере профессиональной деятельности и давать им аналитическую оценку.

### **6 (шесть) баллов:**

- достаточно полные и систематизированные знания в объеме программы вступительного испытания;
- использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы;
- владение типовыми решениями профессиональных задач;
- усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

– умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности и давать им сравнительную оценку.

#### **5 (пять) баллов:**

– недостаточно полный объем знаний по всем разделам программы вступительного испытания;

– использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы с существенными ошибками, умение делать выводы;

– неполное владение типовыми решениями профессиональных задач;

– неполное усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

– недостаточное умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности.

#### **4 (четыре) балла:**

– недостаточный объем знаний по всем разделам программы вступительного испытания;

– неверное использование научной терминологии, нарушения стилистического и логического изложения ответа на вопросы;

– неумение решать типовые профессиональные задачи;

– неполное усвоение основной литературы, рекомендованной программой вступительного испытания;

– недостаточное умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности.

#### **3 (три) балла:**

– фрагментарные знания в рамках программы вступительного испытания;

– неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях в сфере профессиональной деятельности.

#### **2 (два) балла:**

– неумение использовать научную терминологию, наличие в ответе грубых стилистических и логических ошибок.

#### **1 (один) балл:**

– отсутствие знаний и компетенций в рамках программы вступительного испытания;

– отказ от ответа;

– неявка на вступительное испытание без уважительной причины.