

IT-бизнес для Беларуси, а не для иностранных заказчиков:
как региональная компания взяла курс на потребности
белорусской экономики и не прогадала

ОРИЕНТАЦИЯ НА СВОЙ РЫНОК

Небольшая IT-компания из Новополоцка 17 лет обеспечивает быструю и безопасную работу сайтов, предоставляя услуги хостинга и регистрации доменов. Она организовала прием онлайн-платежей по всей стране и разработала площадку для онлайн-займов. Несколько лет назад стала резидентом Парка высоких технологий, а в этом году — победителем конкурса «Перспективные белорусские бренды» в номинации «Сервис для бизнеса и населения».

Узнали, как региональная компания помогает Беларуси стать IT-страной и на что делает ставку в развитии.

Точки роста

В 2008 году трое выпускников Полоцкого государственного университета задумали создать собственный IT-бизнес. Двое из них обосновались в Новополоцке и решили развивать компанию именно в регионе, а не в столице.

— Когда выбирали направление деятельности, оказалось, что в Беларуси почти не было организаций, которые занимались бы услугами хостинга и регистрации доменов. В основном такие услуги предлагали зарубежные компании. Учитывая, что отечественный интернет-сегмент наполнялся сайтами очень активно, мы решили осваивать эту сферу, так как увидели в этом перспективу. Начали с хостинга, затем стали регистрировать и домены. Тогда домены регистрировались еще вручную, не автоматически. Постепенно нарабатывали опыт и «обросли» клиентами, — вспоминает один из основателей фирмы, технический директор Константин Раханов.

Проект изначально создавался как IT-бизнес для Беларуси, а не для иностранных заказчиков. Все его продукты ориентированы на потребности нашего рынка. Компания развивалась вместе с государством, которое постепенно становилось IT-страной и стремилось к размещению национальных интернет-ресурсов на территории Беларуси, а не за ее пределами.

Поочередно появились доменные зоны .BY и .БЕЛ, в которых существуют специальные требования для регистрации, существенно снижающие риск



ФОТО АНТОНА СТЕПАНИЩЕВА

«Если бы не весомая поддержка государства, маленькой организации, да еще из региона, очень сложно было бы выйти на тот уровень, где тебя заметят»

их использования мошенниками, поэтому им больше доверяют, отмечают специалисты. Сегодня ООО «ТриИнком» — одна из шести компаний, аккредитованных техническими администраторами национальных доменных зон.

По окончании ПГУ помимо IT-бизнеса Константин Раханов занимался и научной работой под крылом авторитетного ученого в области технической защиты информации, доктора технических наук, профессора ПГУ Владимира Железняка. Константин, теперь уже кандидат технических наук, доцент кафедры вычислительных систем и сетей Полоцкого госуниверситета имени Евфросинии Полоцкой, бесконечно благодарен своему наставнику за полученный багаж знаний и опыта:

— Практика аналитической работы помогла мне развиваться лично и накапливать идеи для развития компании.

Очередным важным шагом для масштабирования деятель-

ности небольшой региональной организации стало вступление в 2019-м в Парк высоких технологий. Членство в ПВТ, который является центром развития IT-отрасли в Беларуси, дает огромные преимущества и широкие возможности для роста компании, подчеркивает Константин Раханов:

— Если бы не весомая поддержка государства, маленькой организации, да еще из региона, очень сложно было бы выйти на тот уровень, где тебя заметят.

Белым по черному

Сегодня компания помогает государству реализовать переход к безналичным платежам.

— Мы создали сервис приема платежей для белорусских предпринимателей. Им могут пользоваться как самозанятые и ремесленники, так и крупные компании. Есть возможность интегрировать прием платежей через свои сайты и производить

расчеты прозрачно, что значительно облегчает жизнь каждому, кто оплачивает товары и услуги в интернете, — рассказывает Константин Раханов.

Эта разработка позволила компании стать в 2015 году агрегатором системы ЕРИП. Задача — подключить субъект хозяйствования к единой республиканской расчетной платформе, разработать, настроить программные инструменты для автоматического круглосуточного приема платежей под разное программное обеспечение, интегрировать и поддерживать протоколы ЕРИП, если кому-то нужно — что-то доработать, заточив систему под конкретные потребности бизнеса.

Кажется, специалисты небольшой региональной компании способны разработать самые разные решения для приема платежей. К примеру, сделали специальный сервис для онлайн-покупки билетов в музей мемориального комплекса «Брестская крепость-герой». В 2023-м организовали прием платежей на Минском полумарафоне, а сам коллектив еще и пробежал 21 километр, поддерживая национальную идею здорового образа жизни.

Прием безналичных платежей — это не только экономия времени, но и прозрачность расчетов, убежден Константин Раханов:

— Работа по-белому с соблюдением законов своего государства и в его интересах должна стать

СКАЗАНО

Президент Беларуси Александр ЛУКАШЕНКО:

— Все утихомирится. Бизнес есть бизнес. Война войной, но бизнес свое место найдет в мире. Поэтому давайте обсудим проблемы, которые у нас есть, и меры реагирования. Чтобы наше общество понимало, как мы дальше будем работать с ПВТ и использовать его на пользу страны прежде всего. Настало время. Опыт есть, хороший опыт, надо все-таки этот парк поворачивать, чтобы он работал на страну. И работал эффективно.

Во время заслушивания доклада о перспективах развития ПВТ, 17 ноября 2022 года

стандартом ведения любого бизнеса, основанного на заботе о клиенте и стремлении к надежности.

В апреле этого года под эгидой Национального банка Беларуси компания запустила новое направление — сервис онлайн-заимствований, разработав для этого программно-аппаратный комплекс. На платформе регистрируются тот, у кого есть деньги и кто может выдать займ, и тот, кому они нужны, поясняет Константин Раханов:

— Пока сервис онлайн-заимствований рассчитан только на физических лиц, но со временем такая возможность появиться и у организаций с хорошими условиями для инвестирования и финансирования. В качестве заимодавцев мы хотели бы заинтересовать и иностранных граждан, например из России. Таким образом помогли бы государству привлекать деньги.

По существу, региональная компания через свои продукты реализовала идею экосистемы для развития бизнеса в интернете: от создания сайта до приема платежей и обмена денежными ресурсами.

Рост и развитие

Сегодня в организации работает 29 человек. Неизменными остались костяк руководителей и то, что основной офис по-прежнему находится в Новополоцке. Но появились филиалы в Витебске и Минске.

Друзья-учредители убеждены, что получение высоких результатов и развитие компании было бы невозможным без взаимной поддержки и слаженной работы крепкого профессионального коллектива. Основатели проекта единодушны в том, что нужные кадры необходимо обучать, воспитывать и возвращать самим, поэтому плотно работают и с ПГУ, и с Полоцким государственным аграрно-экономическим колледжем: преподают там отдельные профильные предметы, помогают разрабатывать учебные программы, оказывают спонсорскую помощь, руководят дипломными работами, участвуют в разработке научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов, принимают студентов к себе на практику. Хорошо подготовленные кадры — это будущие ответственные исполнители, умеющие думать, анализировать и делать свою работу качественно.

Елена АЛИМОВА
alimova@sb.by