|  |  |
| --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО | УТВЕРЖДЕНО |
| Учреждение образования “Полоцкий государственный университет” | Местный фонд поддержки науки образования и предпринимательства “НОВЫЙ ПОЛОЦК” |
| Ректор университетаЛазовский Д. Н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Председатель ПравленияГолубёнок А.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 \_\_\_ февраля 2020 года г. Новополоцк

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О КОНКУРСЕ СОВРЕМЕННЫХ ПРИКЛАДНЫХ ИДЕЙ**

**“ХОЧУ В 3.0”**

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Сфера применения настоящего Положения

Настоящее положение применяется при проведении конкурса современных прикладных идей (далее - Конкурс), определяет функции, права, обязанности и ответственность его организаторов и участников, порядок и сроки проведения Конкурса, критерии и методику оценки конкурсных работ.

2. Организаторы

* Полоцкий государственный университет (далее – Университет);
* Местный фонд поддержки науки, образования и предпринимательства “НОВЫЙ ПОЛОЦК” (далее – Фонд).

3. Цели и задачи

|  |  |
| --- | --- |
| Цель: | * содействие реализации концепции “Университет 3.0”, а именно триединству образования, науки и предпринимательства.
 |
| Задачи: | * выявить предпринимательские идеи для оказания научно-образовательной и финансовой поддержки в их коммерциализации;
* привлечь региональное бизнес-сообщество для укрепления кооперационных связей и взаимодействия с Университетом;
* определить и проанализировать проблемные вопросы, возникающие в процессе коммерциализации;
* изыскать новые источники внебюджетного финансирования научно-образовательных мероприятий Университета;
* выработать согласованные с бизнес-сообществом предложения по совершенствованию практического применения модели “Университет 3.0” для заинтересованных органов государственного управления.
 |

4. Координация проведения Конкурса

Координация проведения возлагается на организационный комитет Конкурса (далее – оргкомитет), который формируется из числа представителей Университета и Фонда.

5. Функции, права и обязанности организационного комитета

Функции оргкомитета:

* определение и оперативная корректировка условий проведения Конкурса (порядок проведения, сроки, критерии оценки, место проведения и пр.);
* разработка пакета документов, необходимых для проведения Конкурса;
* формирование состава жюри, организация его работы;
* подготовка и проведение рекламно-информационной кампании;
* прием заявок на участие в Конкурсе и их последующая обработка;
* принятие иных решений для обеспечения проведения конкурса.

Права оргкомитета:

* согласование партнеров Конкурса и формат взаимодействия с ними;
* отказ претенденту в участии на основании несоответствия его действий требованиям настоящего Положения;
* дисквалификация участников Конкурса.

Обязанности оргкомитета:

* создание равных условий для всех участников;
* проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
1. Права и ответственность участников

Права участников:

* получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса;
* обращение в организационный комитет за разъяснением пунктов настоящего Положения;
* направление и регистрация заявки на участие в Конкурсе.

Ответственность участников:

* за нарушение требований к достоверности информации, указываемой в представляемых материалах;
* за несоблюдение условий, процедур и сроков, установленных настоящим Положением;
* за нарушение авторских прав, в том числе при подготовке материалов.

II. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

7. Программа Конкурса

Общий период проведения Конкурса с 25 февраля 2020 года по 23 мая 2020 года, что определяется следующими этапами:

* с 01 марта 2020 года до 01 мая 2020 года – прием пакета документов на участие в Конкурсе, формирование состава участников;
* с 01 апреля 2020 года до 09 мая 2020 года – работа жюри по рассмотрению и оценке идей, очная защита представленных презентаций и подведение итогов;
* с 09 мая 2020 года до 23 мая 2020 года – финал, публичное объявление результатов и награждение призеров.

8. Участие в Конкурсе

Для участия в Конкурсе необходимо представить **идею по тематике специальностей Полоцкого государственного университета** (сайт [www.psu.by](http://www.psu.by)). *(приложение – реестр специальностей ПГУ).*

В Конкурсе могут принимать участие физические лица, обучающиеся в учреждениях высшего, среднего, среднего специального и профессионально-технического образования гг. Полоцка, Новополоцка и Полоцкого района. Участие иных лиц возможно по решению оргкомитета. Участники самостоятельно несут расходы, связанные с подготовкой к участию в Конкурсе. Участие в конкурсе бесплатно. Официальные языки Конкурса – белорусский, русский, английский.

9. Порядок представления материалов и проведения Конкурса

Для участия в Конкурсе необходимо представить в организационный комитет на электронную почту: mfnp2017@yandex.by соответствующий пакет документов:

1. Заявка на участие.
2. Краткое описание идеи.
3. Презентация.

Заявки с вышеуказанными документами будут приниматься к рассмотрению по 30 апреля 2020 года.

При получении заявки, организационный комитет, в течение 2‑х рабочих дней, высылает на электронную почту заявителя информацию о рассмотрении, т.е. включении\не включении претендента в состав участников.

Организационный комитет Конкурса вправе затребовать от претендента\участника любую необходимую документацию, поясняющую или иллюстрирующую суть идеи.

Информация об идеях, заявленных на участие в Конкурсе, размещается в онлайн каталоге на сайте Фонда ([www.mfnp.by](http://www.mfnp.by)) в рамках информационной работы по привлечению финансирования, в том числе коллективного (с элементами краудфаундинга).

С 01 апреля 2020 года жюри начинает заочное рассмотрение представленных участниками материалов и предварительно оценивает их по десятибалльной системе на каждый из трех критериев, указанных в данном Положении. На основании результатов оценки и выставленных баллов, жюри определяет перечень участников, которые будут приглашены на очную защиту своей идеи. Участникам, не приглашенным на очную защиту, будет предоставлено краткое обоснование отказа.

Повторное представление материалов возможно при условии их корректировки и соблюдения сроков, указанных в данном Положении.

После рассмотрения идей и проведения их очной защиты (не позднее 09.05.2020) каждому участнику выставляются окончательные баллы по каждому из критериев и выводится итоговый общий балл.

Три участника, набравших наибольшее количество баллов, признаются призерами.

В отдельной номинации «Активное образование» жюри Конкурса определяет до трех учреждений образования (кафедр Университета), участники от которых набрали суммарно наибольший балл.

10. Требования к оформлению материалов

Заявка на участие должна содержать следующую информацию:

* ФИО участника или участников в случае командной заявки;
* учреждение образования, факультет, кафедра, группа, класс;
* контактная информация (адрес, телефон, электронная почта);
* название и хештег идеи;
* источник информации о Конкурсе (интернет, соц. сети, знакомые, …);
* иная информация на усмотрение заявителя.

Краткое описание идеи, кроме непосредственно сути идеи с четкой формулировкой (обоснованием) ее прикладного (коммерческого) характера, может включать:

* информацию о состоянии реализации проекта в настоящий момент;
* бизнес-модель, схему монетизации, проект бизнес-плана;
* обоснование необходимых объемов инвестиций и иной поддержки для коммерциализации идеи;
* планы на перспективы роста конечного продукта;
* анализ рынка, подтверждающий наличие потребности в предлагаемом продукте, наличие конкурентов в нише;
* данные о целевой аудитории продукта и его потребностях (анализ);
* информацию о компетенции и опыте автора(ов), куратора(ов);
* наличие руководителя, куратора, партнера (родители, педагоги и т.д.);
* иное на усмотрение заявителя.

Презентация оформляется в произвольной мультимедийной форме и должна содержать от 6 до 12 слайдов.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право размещения в своих рекламно-информационных кампаниях материалов, предоставленных участниками конкурса, если в заявке участника отсутствует ссылка на какие-либо ограничения.

III. ИТОГИ

11. Методика оценки конкурсных работ

Оценка конкурсных работ проводится жюри с точки зрения их соответствия целям и порядку проведения Конкурса.

Жюри проводит оценку представленных участником материалов по десятибалльной системе по трем критериям:

* инновационность (степень новизны идеи);
* целесообразность коммерциализации (окупаемость, ее срок и пр.);
* компетентность и потенциал автора (образование, наличие команды, пр.).

Финал Конкурса организуется в период с 10 мая 2020 года по 23 мая 2020 года. Формат проведения финала – публичное оглашение результатов конкурса и награждение призеров.

12. Награждение и финансирование

Все участники Конкурса награждаются соответствующими сертификатами, а призеры Конкурса получают доступ к научно-образовательной поддержке (консультациям) Университета и начальному финансированию проекта в размере от 500 рублей.

Три учреждения образования (кафедры) с наибольшей суммой баллов их участников награждаются дипломами «Активное образование».

Конкурс проводится с финансовым участием Фонда в сумме не менее 2000 рублей (согласно предложению Фонда от 30 января 2020 № 17/20), при этом допускается привлечение иных источников, в соответствии с действующим законодательством.