

РУП «Производственное
объединение «Белоруснефть»

ПОЛОЖЕНИЕ

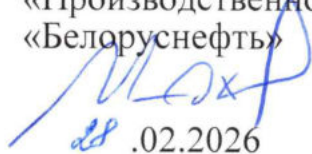
г. Гомель

о конкурсе «Марафон
ИТ-стартапов»

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
государственного
производственного объединения
«Белоруснефть» – генеральный
директор республиканского
унитарного предприятия
«Производственное объединение
«Белоруснефть»

А.А.Ляхов


28.02.2026

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Положение о конкурсе «Марафон ИТ-стартапов» (далее – Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса «Марафон ИТ-стартапов» (далее – Марафон), его цели и задачи, права и обязанности участников и организаторов, требования к оформлению материалов, представленных на конкурс, порядок их представления, порядок и сроки проведения Марафона, критерии и методику оценки кейсов.

2. Термины и их определения :

«Марафон ИТ-стартапов» – конкурс стартап-идей и стартап-проектов в области цифровизации для решения актуальных производственных, логистических, маркетинговых и других задач;

участник – гражданин Республики Беларусь в возрасте от 16 до 35 лет. Участие в Марафоне является бесплатным. Согласие на обработку персональных данных участников конкурса размещается в заявке на участие в Марафоне.

3. Марафон проводится с целью выявления талантливой молодежи, профориентационной работы, сбора идей и реализации практических решений в производственной деятельности РУП «Производственное объединение «Белоруснефть». Предназначен для формирования в РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» банка данных кандидатов с целью возможного последующего трудоустройства из числа талантливой молодежи, стремящейся развивать науку, технику и инновации с применением современных информационных технологий.

4. Предмет Марафона – представление участниками Марафона по заявленным темам стартап-проектов или стартап-идей в области цифровизации для решения актуальных проблем нефтегазовой и топливной промышленности, в том числе в бытовой и иных сферах, их оценка и выявление победителя(ей).

5. Организатором Марафона является республиканское унитарное предприятие «Производственное объединение «Белоруснефть».

6. Организатор Марафона:

утверждает настоящее Положение и вносит в него изменения;

определяет состав организационного комитета;
принимает решение о прекращении, изменении, приостановлении проведения Марафона;

приказом определяет сроки и порядок проведения этапов Марафона, сроки подачи заявок и конкурсных предложений, сроки рассмотрения конкурсных предложений, определения участников заключительного этапа и победителей Марафона. Уведомляет об этом участников путем размещения соответствующей информации на официальном сайте организатора <https://belorusneft.by>.

вправе переносить сроки проведения этапов марафона и его заключительной части без объяснения причин, уведомив об этом участников на сайте организатора <https://belorusneft.by>.

7. Общее руководство проведением Марафона осуществляет организационный комитет, состав которого определяется приказом генерального директора государственного производственного объединения «Белоруснефть» - республиканского унитарного предприятия «Производственное объединение «Белоруснефть» (далее – генеральный директор).

8. Организационный комитет Марафона:

обеспечивает информационные, научно-методические и организационные условия проведения Марафона;

определяет состав экспертной комиссии Марафона;

разрабатывает требования к регистрационным формам заявки и конкурсным работам участников Марафона;

принимает заявки на участие в Марафоне;

рассматривает заявки на полноту поданных сведений, при необходимости связывается с участником для уточнений;

формирует и определяет на основании полученных заявок состав участников Марафона;

по представлению экспертной комиссии оформляет итоговые протоколы Марафона;

решает иные вопросы, возникающие в процессе проведения Марафона.

9. Для проведения Марафона из числа работников организатора формируется экспертная комиссия.

10. Состав экспертной комиссии формируется организационным комитетом и утверждается генеральным директором. Во время проведения финала Марафона генеральный директор является сопредседателем экспертной комиссии.

11. Экспертная комиссия Марафона:

оценивает работы участников Марафона;

вносит предложения по улучшению организации Марафона, повышению его научно-методического уровня, устранению выявленных недостатков.

12. Решения экспертной комиссии Марафона принимаются на заседаниях путём открытого голосования и оформляются протоколами в течение 3 рабочих дней с момента завершения заседания.

Экспертная комиссия Марафона имеет право принимать решение, если на заседании присутствует не менее 2/3 её состава.

Решение экспертной комиссии Марафона принимается большинством голосов её членов. При равном количестве набранных баллов места распределяются большинством голосов путем прямого голосования членов экспертной комиссии.

В случае паритета голосов решение принимает председатель экспертной комиссии, за исключением финала Марафона, на котором решающий голос принадлежит сопредседателю.

13. Марафон проводится один раз в год по темам, определенным на текущий год приказом генерального директора.

14. Место проведения Марафона: г. Минск, улица Лещинского, 4 А (конференц-зал).

ГЛАВА 2 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ МАРАФОНА

15. Марафон проходит в два этапа:

первый этап – дистанционный (заочный отборочный);

второй этап – заключительный (очный).

16. Первый этап включает в себя:

16.1. онлайн-регистрацию участников Марафона и размещение участниками заявки и конкурсных предложений на электронный адрес marafon@beloil.by.

В заявке на участие каждый участник подтверждает ознакомление и согласие с условиями настоящего Положения, подтверждает достоверность представленных в заявке сведений, предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных в соответствии с требованиями Закона Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. № 99-З «О защите персональных данных».

При отсутствии указанных выше подтверждений и согласий приём заявки потенциального участника невозможен.

В процессе рассмотрения заявок организаторы имеют право отказать в рассмотрении заявки в случае предоставления неполной информации или несоответствия её заявленной тематике;

16.2. рассмотрение и оценка конкурсных предложений членами экспертной комиссии;

16.3. подведение итогов заочного этапа Марафона;

16.4. публикация списка участников, прошедших на заключительный этап, на официальном сайте организатора <https://belorusneft.by>.

17. Второй этап включает в себя:

17.1. защиту конкурсных предложений, прошедших на заключительный этап Марафона;

17.2. подведение итогов защиты конкурсных предложений;

17.3. подведение итогов Марафона, публикация списка победителей на официальном сайте организатора <https://belorusneft.by>.

18. Темы Марафона и форма заявки, сроки подачи конкурсных предложений, требования к предоставляемым конкурсным материалам размещаются на официальном сайте организатора <https://belorusneft.by>.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ УЧАСТИЯ В МАРАФОНЕ

19. Стартап-проект представляет собой программный продукт, идея стартап-проекта должна включать описание бизнес идеи, алгоритм реализации проекта в форме презентации или видео-презентации.

Для участия в Марафоне заявка и материалы участников конкурса (презентация, видео-презентация) размещаются участником конкурса на сайте marafon@beloil.by.

20. Требования к оформлению заявки:

формат – документ в формате Microsoft Word (*.docx);

заявка должна содержать описание основной бизнес идеи стартап-проекта (идеи), с указанием примеров конкретных задач на решение которых нацелена разработка, описанием применяемых или планируемых к применению алгоритмов и технологий;

количество страниц документа – не более 10.

21. Требования к оформлению презентаций:

формат – документ в формате Microsoft PowerPoint (*.pptx);

слайды презентации с соотношением сторон – 16:9;

презентация должна содержать не более 10 слайдов (без учета титульного и заключительного слайдов).

22. Каждый слайд должен содержать следующую информацию:

логотип Марафона;

номер и название слайда.

23. Требования к оформлению видеопрезентаций:

формат – видеофайл в формате MPEG4 (*.mp4);

соотношение сторон экрана – 16:9;

разрешение видеоролика не менее 1280x720 (HD, 720p);

продолжительность видеоролика не более 6 минут (включая вступительное и заключительное слово);

ускорение видео не допускается.

24. При участии в Марафоне готовых кейсов предоставляется (в заявке указывается) ссылка в глобальной сети интернет на ресурс, отражающий содержательную часть проекта и инструкцию пользователя.

ГЛАВА 4

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СТАРТАП-ИДЕЙ И СТАРТАП-ПРОЕКТОВ

25. Критерии оценки стартап-идей и стартап-проектов:

- «Аналитика проблемы» – до 5 баллов;
- «Решение основной проблемы» – до 15 баллов;
- «Возможность внедрения» – до 10 баллов;
- «Экономический эффект» – до 10 баллов;
- «Презентация и выступление» – до 5 баллов;
- «Ответы на вопросы экспертов» – до 5 баллов.

26. Места в итоговом протоколе по каждой теме Марафона распределяются на основании суммы баллов (наибольшее количество баллов – 1 место) по каждому из критериев.

ГЛАВА 5

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ МАРАФОНА

27. Победитель определяется по каждой теме Марафона на основании набранной наибольшей суммы баллов.

28. Победители по каждой теме Марафона получают денежный приз в размере **3000** рублей.

Затраты на выплату денежного приза относятся организатором в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь. Подоходный налог из полученных доходов удерживается организатором, выплатившим такой доход, в соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь, либо вносится самим получателем дохода в кассу организатора, либо перечислением на расчетный счет организатора, являющегося местом проведения данных выплат.

29. Экспертная комиссия вносит предложение на совет по цифровизации РУП «Производственное объединение «Белоруснефть» о финансировании внедрения отобранных проектов (идей), с привлечением авторов для работы над проектом по договорам подряда.

ГЛАВА 6

ПРАВА НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИДЕЙ

30. Информация, представленная в конкурсном предложении, должна быть полной, точной, достоверной и не должна:

- содержать информацию, распространение (предоставление) которой ограничено в соответствии с законодательством, в т.ч. экстремистские материалы;

- призывать к насилию, расовой дискриминации, осуществлению террористической или иной противоправной деятельности;

содержать материалы, оскорбляющие религиозные чувства верующих, элементы порнографии, а равно насилия или жестокости, или противоправных действий;

содержать ненормативную лексику, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении профессий, возраста, языка, официальных государственных символов Республики Беларусь, объектов культурного наследия народов Республики Беларусь;

содержать информацию о пребывании несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и (или) здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и (или) алкогольных напитков, наркотических веществ;

содержать объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц;

содержать информацию и (или) материалы, нарушающие иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства;

содержать коммерческую тайну.

31. Каждый участник гарантирует, что:

идеи стартап-проекта и другая информация, предоставляемая им, принадлежат участнику, и он обладает всеми необходимыми и достаточными правами и/или согласиями, что её содержание и форма выражения не нарушают права и законные интересы любых третьих лиц. Участник предоставляет право на хранение, обработку и использование такой информации в соответствии с условиями настоящего Положения;

предоставление идей стартап-проекта и другой информации и её использование в рамках Марафона не будет нарушать права, включая интеллектуальные права, и/или законные интересы любых третьих лиц, включая права субъектов персональных данных, и не создаст препятствий в осуществлении прав третьих лиц. Организаторы не проверяют и не имеют возможности проверить принадлежность и авторство в отношении предоставляемой участником информации, в том числе идей. Участник согласен и подтверждает, что он в полном объеме несёт персональную ответственность за весь объём использованной и предоставленной информации, равно как и за размещение/представление информации;

в том случае, если участник разместил в конкурсном предложении информацию (в том числе изображения, материалы, данные), которая относится к охраняемым объектам интеллектуальной собственности, он гарантирует, что является единственным автором и/или единственным законным правообладателем названных объектов.

32. Подавая заявку на участие в Марафоне участник подтверждает (гарантирует), что:

он ознакомлен с Положением о проведении Марафона и условиями участия;

результат работы участника является оригинальной разработкой участника и не является копией произведений третьих лиц, не нарушает

авторские и (или) смежные права третьих лиц в отношении интеллектуальной собственности, не является коммерческой тайной и не охраняется законодательством;

результат работы участника не нарушает законодательство, не дискредитирует какое-либо лицо, проект или продукт и иным образом не даёт оснований для судебного преследования как наносящий ущерб имени, репутации, чести, достоинству, деятельности, проекта или продукции какого-либо лица, не противоречит общественным интересам;

в случае использования в результате работ изображений физических лиц, от таких лиц в установленном порядке получены согласия;

результат работы участника не обременён имущественными правами третьих лиц, не является предметом претензий, судебных исков или требований третьих лиц.

33. В случае возникновения каких-либо претензий со стороны третьих лиц в отношении предоставленных участником результатов работы, демонстрационных файлов презентации, идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач, созданных участником в ходе проведения Марафона, участник обязуется самостоятельно их урегулировать в полном объеме (включая возмещение прямых и косвенных убытков третьим лицам) без привлечения организатора.

ГЛАВА 7 ФИНАНСИРОВАНИЕ

35. Расходы на организацию Марафона производятся за счет организатора.

36. Сумма расходов на проведение каждого Марафона определяется сметой расходов, утвержденной в установленном порядке.

ГЛАВА 8 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

37. Проведение Марафона не накладывает на его организатора юридических обязательств по отбору конкурсных предложений на финальную часть Марафона если они не соответствуют требованиям конкурса.

38. Изображения участников (в том числе, фотоматериалы, видеоматериалы) могут быть использованы любым способом организатором и его уполномоченными представителями в рекламных целях и в целях информирования, без оформления дополнительного соглашения с участниками Марафона и уплаты какого-либо вознаграждения.